

Indicadores estadísticos culturales **vinculados al cine** y desgloses por sexo.

División de Estadística y Estudios
Secretaría General Técnica
Subsecretaría de Cultura y Deporte

Mayo 2019

- **Selección de indicadores** estadísticos significativos del ámbito que permitan conocer el sector y su inequívoco valor social y económico
- Estadísticas oficiales incluidas en el **Plan Estadístico Nacional** dedicadas exclusivamente al estudio del sector cultural y no dedicadas
- **Alto valor añadido.** Reutilización de información estadística ya existente
- **Objetivo prioritario:** Incorporar **desgloses por sexo** si la variable objeto de estudio o la fuente primaria lo permiten. Con ello se da **cumplimiento**
 - *Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, concretamente en su Artículo 20 del capítulo I sobre adecuación de las estadísticas y estudios.*
 - *Recomendaciones del Consejo Superior de Estadística, máximo órgano colegiado en materia estadística.*
- **Visibilidad:**
 - *Instrumentos de difusión. Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURAbase.*
 - *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (nueva edición 2018-2019 en elaboración) que permite conocer las diferencias en la participación cultural por sexo.*

Lenguaje estadístico, clasificaciones oficiales.

CONDICIONADA A FUENTES Y DESGLOSES DISPONIBLES Y A SU CALIDAD

REAL DECRETO 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009).

.../...

59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical

Esta división comprende la producción de películas, sean o no de ficción, utilizando película de celuloide, cinta de vídeo o disco para su proyección directa en salas de proyección o para su emisión por televisión; actividades auxiliares, tales como la edición, el montaje, el doblaje de películas, etc.; la distribución de películas y otras producciones cinematográficas a otros sectores industriales, así como la proyección de éstas. Comprende asimismo la compra y la venta de los derechos de distribución de películas y otras producciones cinematográficas.

Esta división comprende también las actividades de grabación de sonido, es decir, la producción de grabaciones sonoras originales, la edición, promoción y distribución de éstas, las actividades de edición de música así como los servicios de grabación de sonido en un estudio u otro lugar.

59.1 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

59.12 Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión

59.14 Actividades de exhibición cinematográfica

59.15 Actividades de producción cinematográfica y de vídeo (tb. para cine, vídeo y televisión)

59.16 Actividades de producciones de programas de televisión

59.17 Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

59.2 Actividades de grabación de sonido y edición musical

60.1 Actividades de radiodifusión

60.2 Actividades de programación y emisión de televisión

PRINCIPALES INDICADORES CULTURALES VINCULADOS

		Vinculados al cine	Indicadores de entorno
INDICADORES TRANSVERSALES	Resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales	Empleo; empresas; financiación y gasto público; gasto de consumo cultural de los hogares; propiedad intelectual; enseñanzas del ámbito cultural; comercio exterior; Hábitos y Prácticas Culturales	<i>Turismo.</i>
INDICADORES SECTORIALES	Resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos	Cinematografía	<i>Patrimonio; edición de libros con ISBN; edición musical inscrita en el ISMN; Museos y colecciones museográficas; archivos; Asuntos taurinos.</i>
INDICADORES DE SÍNTESIS	Cuenta Satélite de la Cultura en España.	Diversas macromagnitudes. Aportación del sector audiovisual y multimedia al P.I.B. español	<i>Diversas macromagnitudes. Aportación de la Cultura al P.I.B. español</i>
INDICADORES ARMONIZADOS	Principales indicadores armonizados europeos.		

CULTURABase

Magnitudes transversales

- [Empleo cultural](#)
- [Empresas culturales](#)
- [Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura](#)
- [Gasto de consumo cultural de los hogares](#)
- [Propiedad intelectual](#)
- [Comercio exterior de bienes culturales](#)
- [Turismo cultural](#)
- [Enseñanzas del ámbito cultural](#)
- [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)

Estadísticas de síntesis

- [Cuenta Satélite de la Cultura en España](#)

Magnitudes internacionales

- [Indicadores armonizados europeos](#)

Sectores culturales

Bienes Culturales

- [Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio](#)
- [Estadística de Museos y Colecciones Museográficas](#)
- [Estadística de Archivos](#)
- [Estadística de Bibliotecas](#)

Libro

- [Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN](#)

Artes Escénicas y Musicales

- [Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#)
- [Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza](#)
- [Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas](#)
- [Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#)

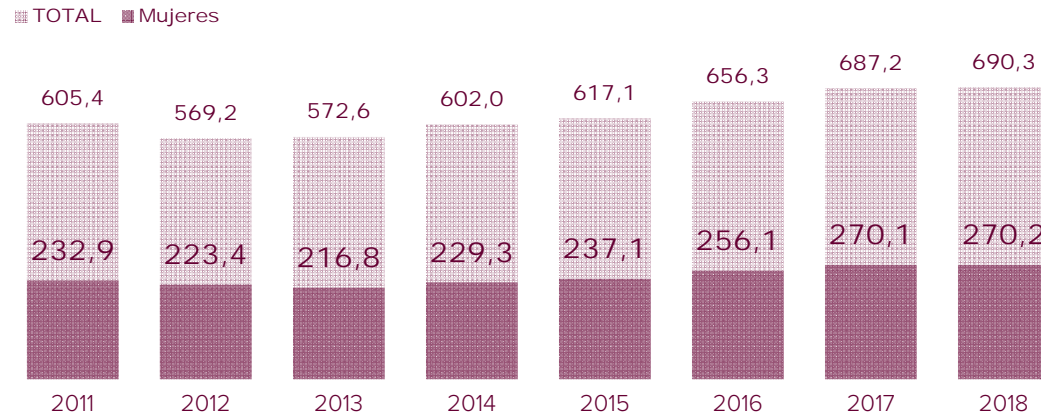
Cine y Contenidos audiovisuales

- [Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento](#)

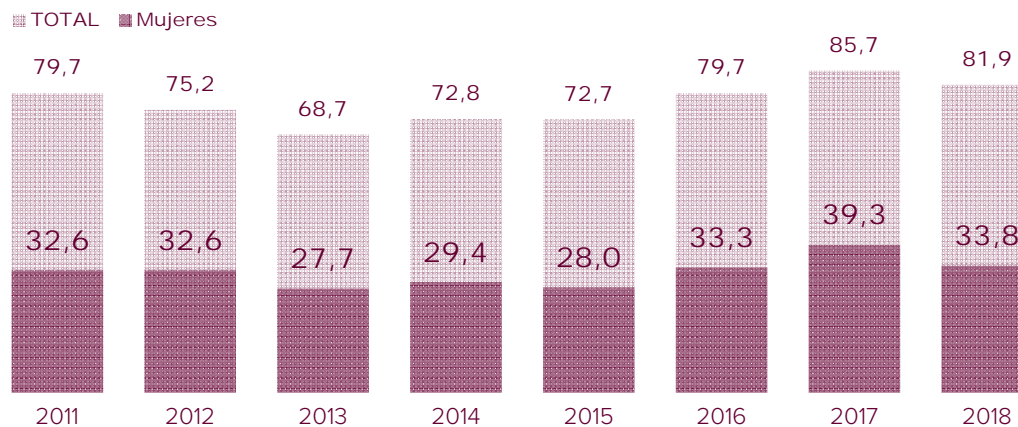
Asuntos Taurinos

- [Estadística de Asuntos Taurinos](#)

Empleo cultural por sexo. Evolución (Valores absolutos en miles)



Empleo en actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión (CNAE 591, 601,602) por sexo. (Valores absolutos en miles)



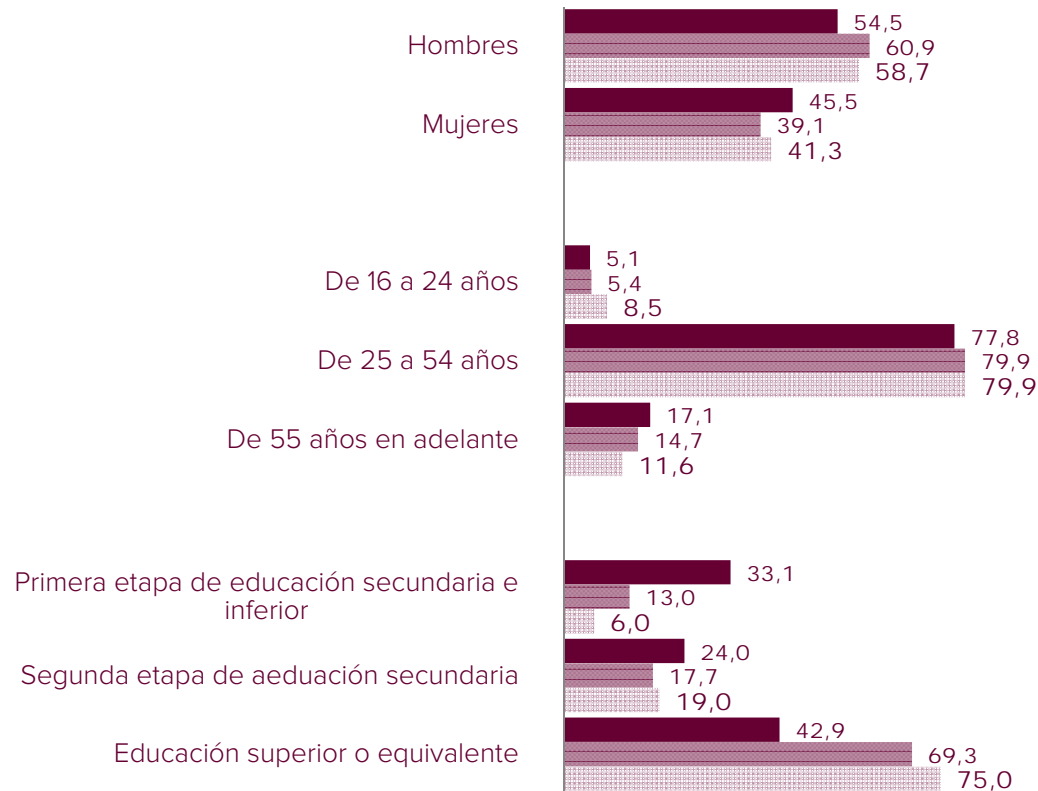
La explotación de los microdatos de la Encuesta de Población Activa permite obtener resultados del empleo cultural por sexo. Se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados indican que del volumen de empleo cultural medio en 2018, 690,3 mil personas, un 39,1% eran mujeres.

El empleo medio en 2018 en actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión se cifró en 81,9 mil, con un 41,3% de mujeres

Empleo cultural y vinculado a actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión (CNAE 591, 601,602) por diversas características. 2018 (En porcentaje)

- Total
- Cultura
- Actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión (CNAE 591, 601,602)



Se observan diferencias significativas por SEXO entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 60,9%, frente al 54,5% observado en el conjunto del empleo.

Frente a ello, en el periodo analizado, las proporciones de empleo por sexo observadas en actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión son más cercanas a las observadas en el empleo total y se sitúan en el 58,7%.

En actividades cinematográficas, de vídeo, radio y televisión se observan mayores proporciones de jóvenes y de edades centrales. En esta actividad el empleo se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas de educación superior o equivalente del 75%, frente al 42,9% observado en la media nacional.

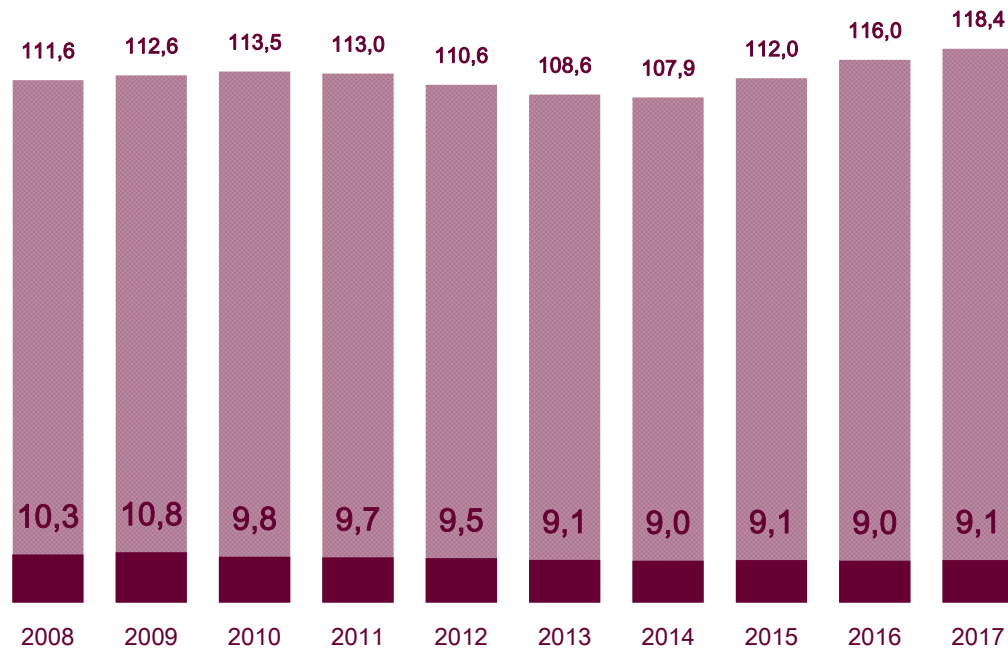
Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo. 2018



Fuente: CULTURAbase. MCUD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito Cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales

Empresas culturales y con actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical . (Valores absolutos en miles)

- Total
- Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical (CNAE 591,592, 601,602)



El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (INE) cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 118.407 a principios del 2017. Esta cifra supone el 3,6% del total del directorio.

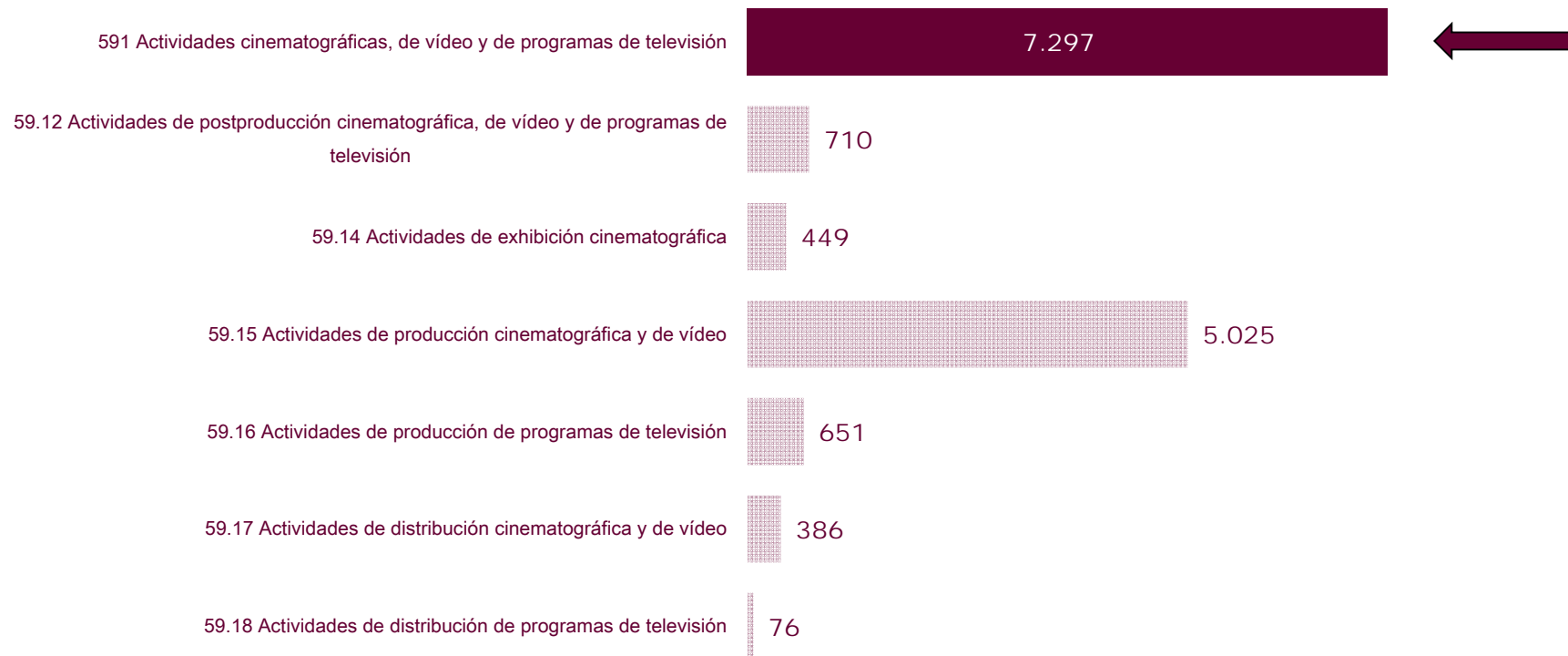
De ellas, 9,1 mil empresas se corresponden con actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical (CNAE 591,592, 601,602)

Empresas culturales por actividades económicas. 2017



Fuente: CULTURAbase (MCUD). DIRCE (INE).

Empresas culturales en actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (CNAE 591). 2016



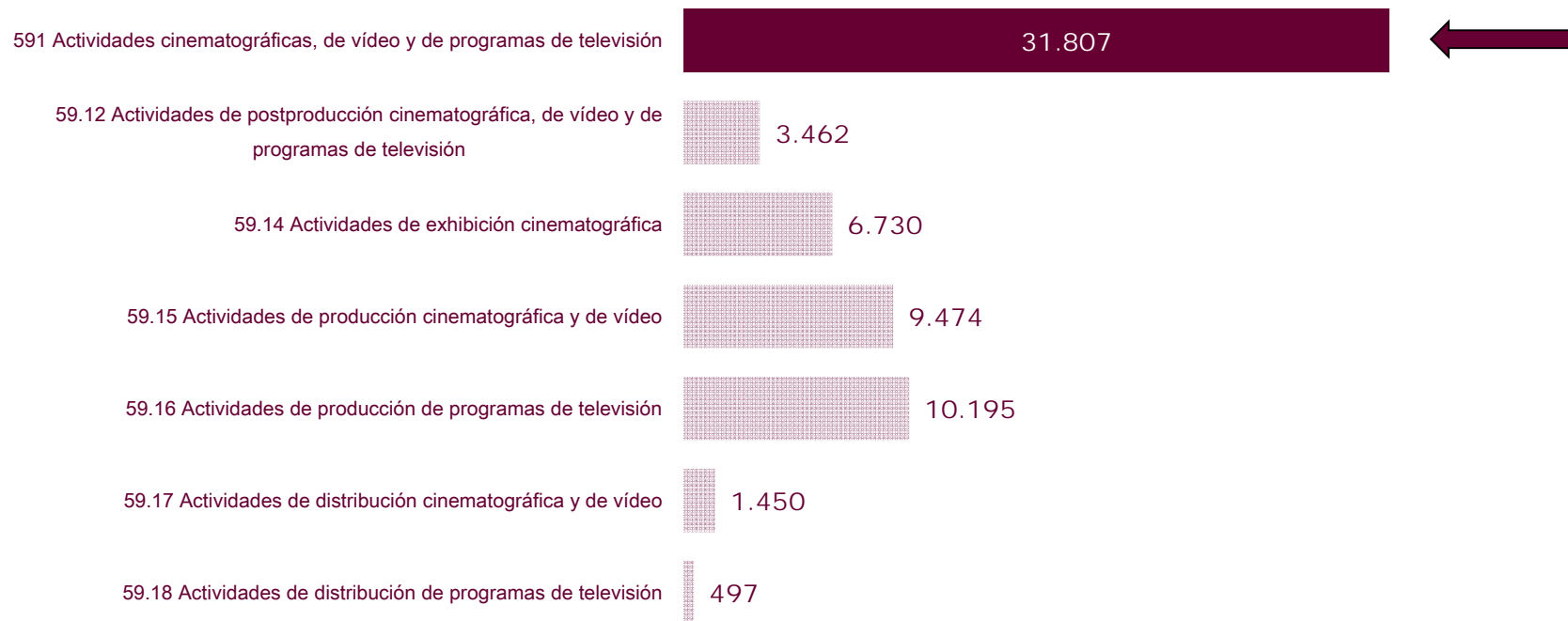
Fuente: CULTURAbase (MCUD) Estadística Estructural de Empresas (INE).

Volumen de negocio en empresas con actividad económica principal *actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión*. 2016 (Miles de euros)



Fuente: CULTURAbase (MCUD) Estadística Estructural de Empresas (INE).

Personal ocupado en empresas con actividad económica principal *actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (CNAE 591)* . 2016



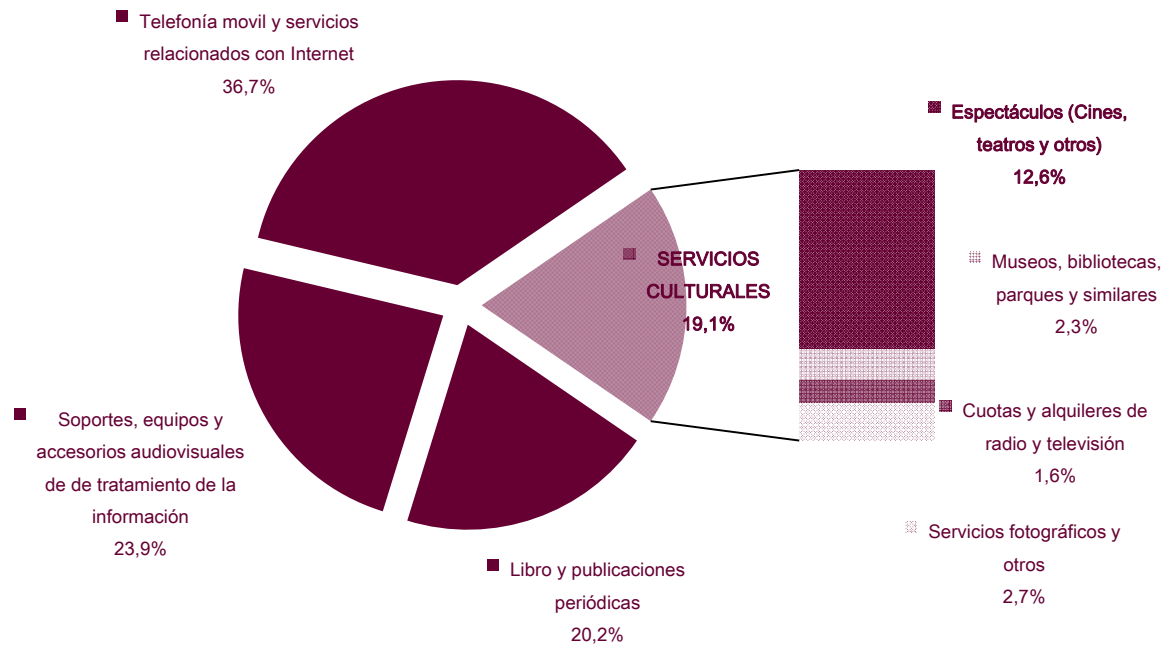
Fuente: CULTURAbase (MCUD) Estadística Estructural de Empresas (INE).

Gasto de los hogares en espectáculos: Cines, teatros y otros . 2017

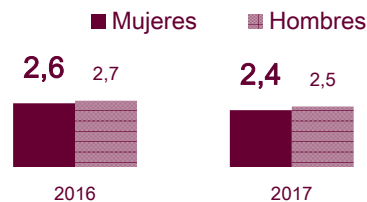
1.678,6 Gasto en millones de euros

36,4 Gasto medio por persona (Euros)

0,3 En porcentaje del gasto hogares



Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal



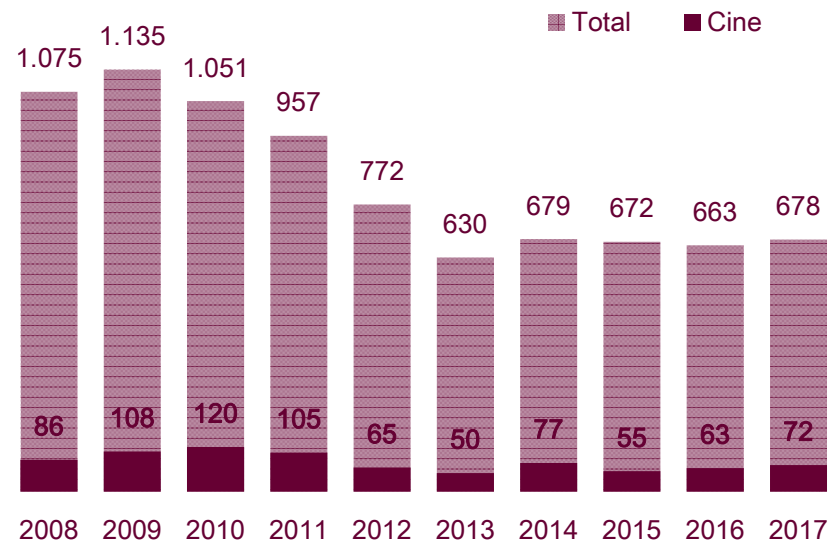
La Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En 2017 el gasto de los hogares en espectáculos, cines, teatros y otros, fue de **1.678,6 millones** de euros, por término medio **36,4 euros por persona**, el 0,3% del gasto de los hogares españoles.

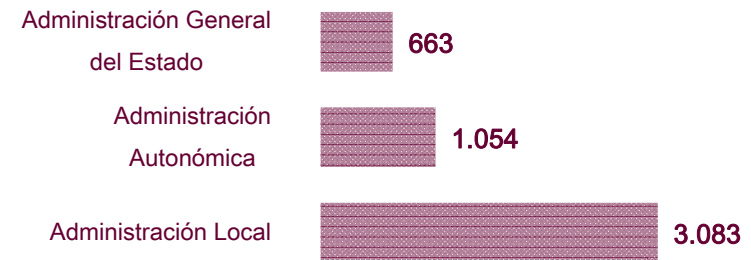
En el último año disponible el gasto total de los hogares en bienes y servicios culturales, 13.298,4 millones de euros, representó el 2,5% del gasto total estimado en los hogares.

Los resultados indican que el sexo del sustentador principal del hogar **no** supone diferencias relevantes en el gasto medio por persona vinculado a la cultura.

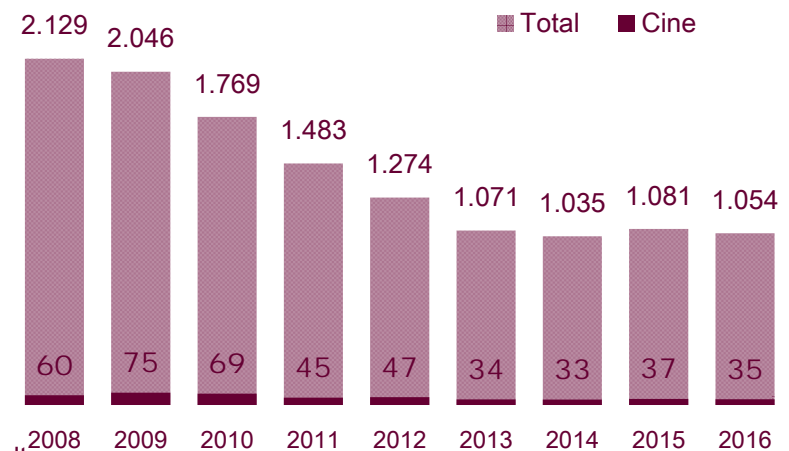
Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado por destino (Millones de euros.)



Gasto liquidado en cultura por Administración. 2016. (Millones de euros)



Gasto liquidado en cultura por la Administración autonómica por destino del gasto (Millones de euros)



Fuente: CULTURAbase. MCUD. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura

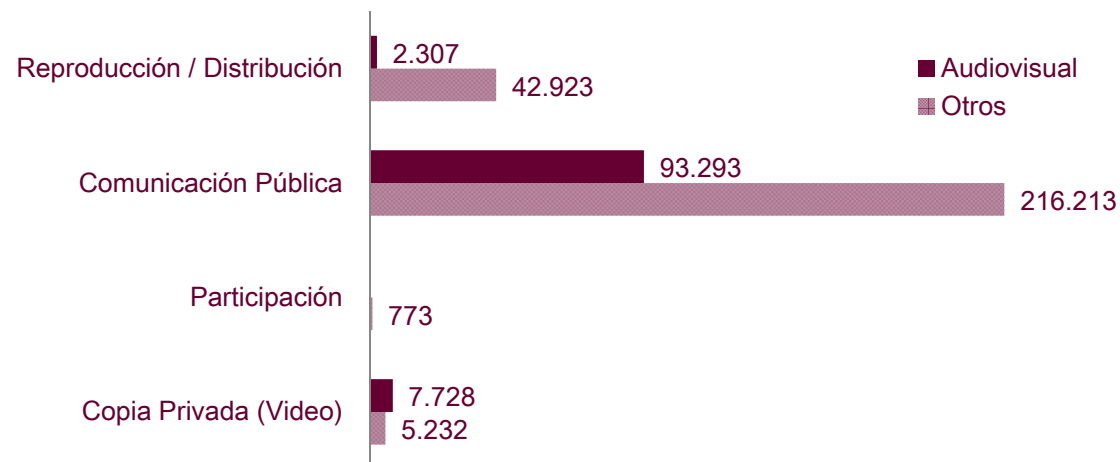
Cantidades recaudadas y repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por entidad. 2017.

(Miles de euros)



Cantidades recaudadas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según tipo de derecho por tipo de obra. 2017.

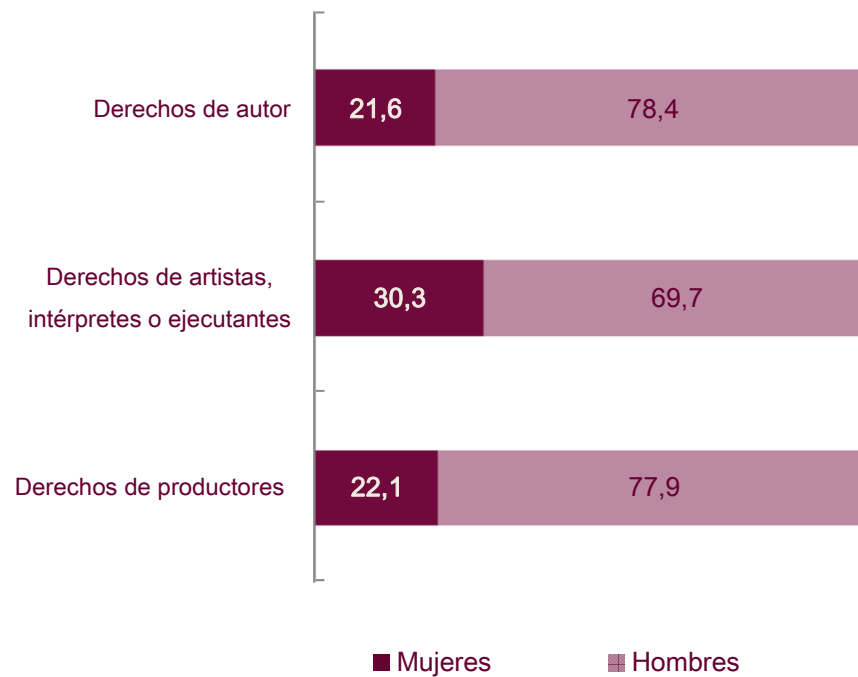
(Miles de euros)



La información relativa a los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión indica que la cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2017 ascendió a 368,5 millones de euros.

Por tipo de derecho la mayor parte de la recaudación se corresponde con derechos de comunicación pública, 309,5 millones, de los que **cerca de un tercio, 93,3 millones se corresponden con obras audiovisuales.**

Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad y SEXO de las personas físicas. 2017
(Distribución porcentual)

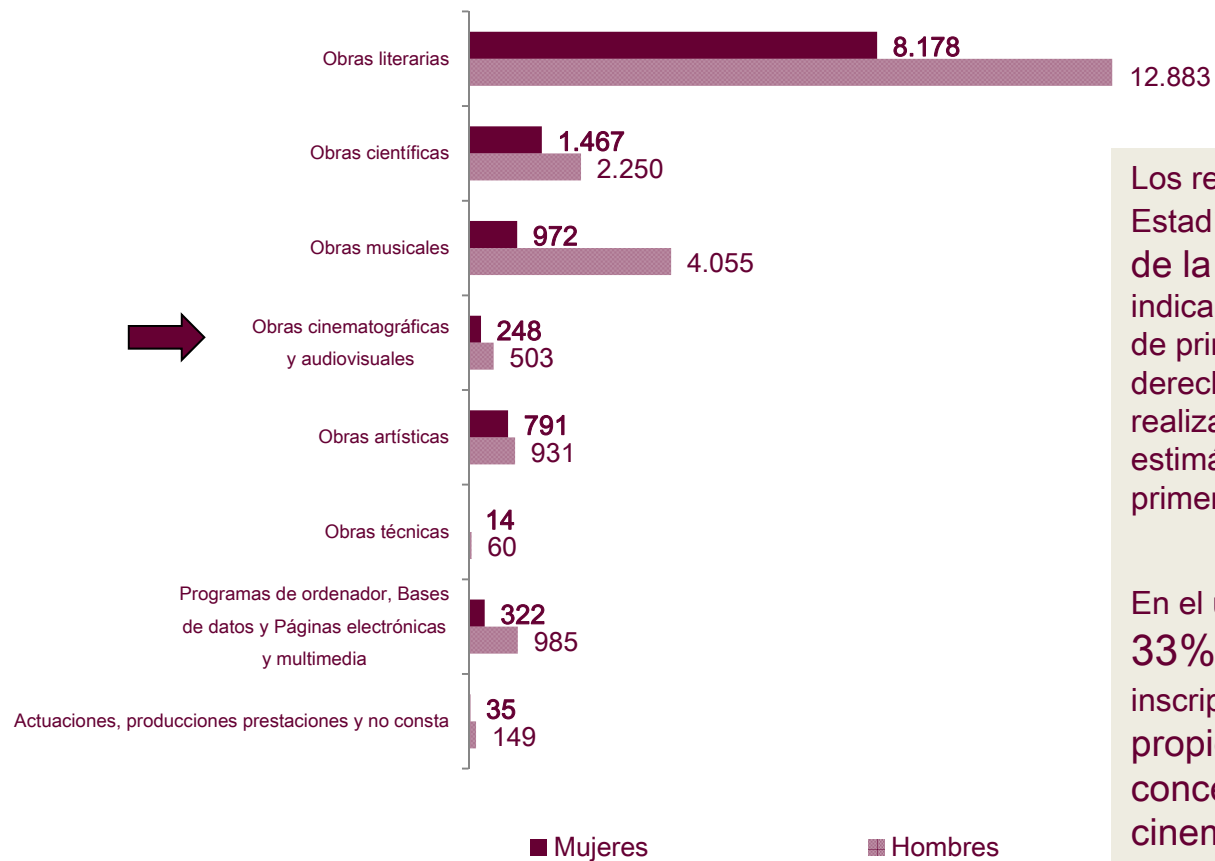


En 2017 el número de miembros de las entidades de gestión de propiedad intelectual se estimó en 196,4 mil. El 4,1% son personas jurídicas y el 95,9% restante son personas físicas.

Si se consideran las personas físicas miembros de entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, **el 23,5% son mujeres** y el 76,5% restante, hombres.

El mayor porcentaje de mujeres, 30,3%, se observa en las Entidades que gestionan derechos de artistas, intérpretes y ejecutantes

Titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo. 2017

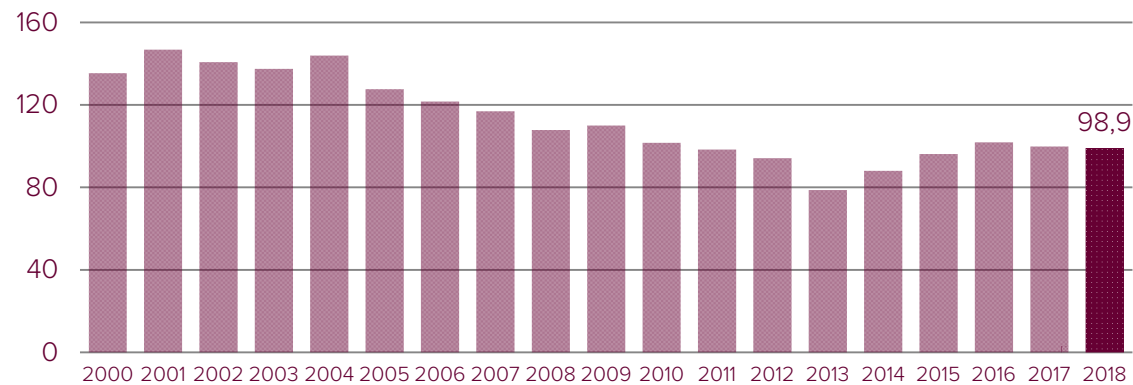


Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que en 2017 el número total de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 28.730, estimándose los titulares de estas primeras inscripciones en 34.697.

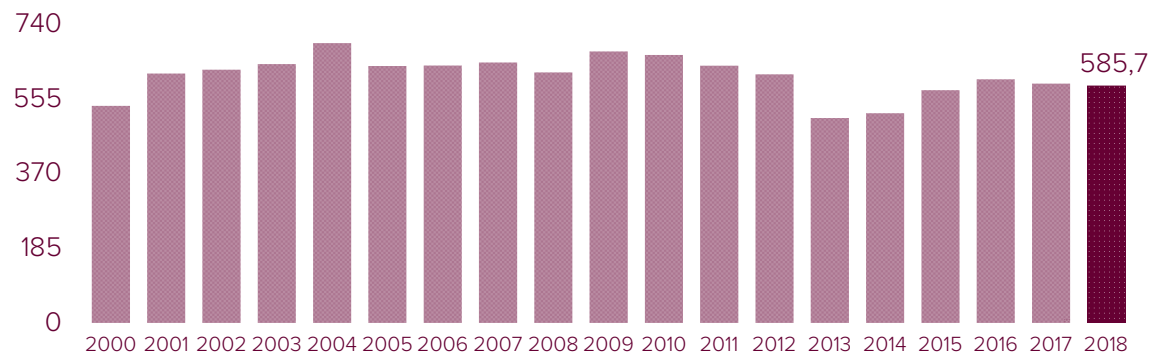
En el último periodo disponible, el **33%** de los titulares de primeras inscripciones derechos de propiedad intelectual en concepto de autor de obras cinematográficas y audiovisuales, fueron mujeres

Estadística de Cinematografía

Espectadores (en millones)



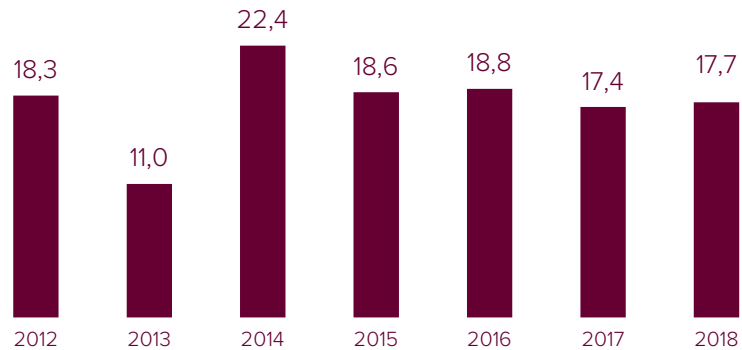
Recaudación (en millones de euros)



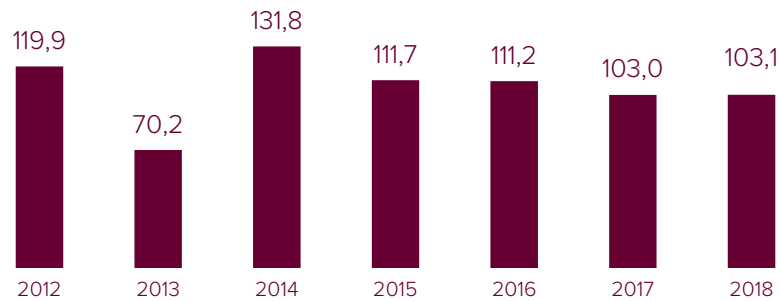
Según la Estadística de Cinematografía, el número de espectadores en 2018 se situó en 98,9 millones, con una recaudación total de 585,7 millones de euros

En 2018, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.589 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 1.947, de las cuales 616, un 31,6%, fueron estrenos.

Espectadores. Cine español.
(en millones)

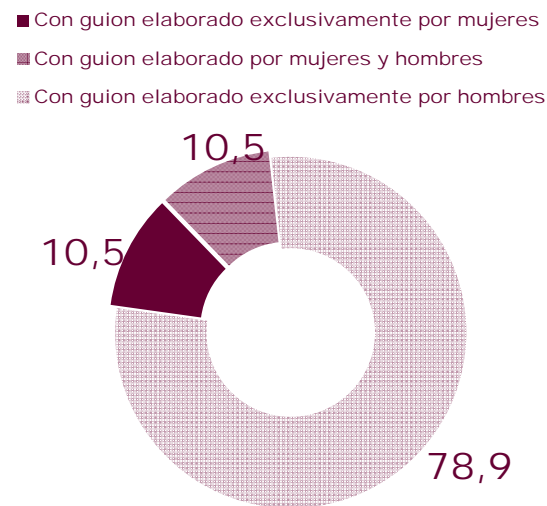
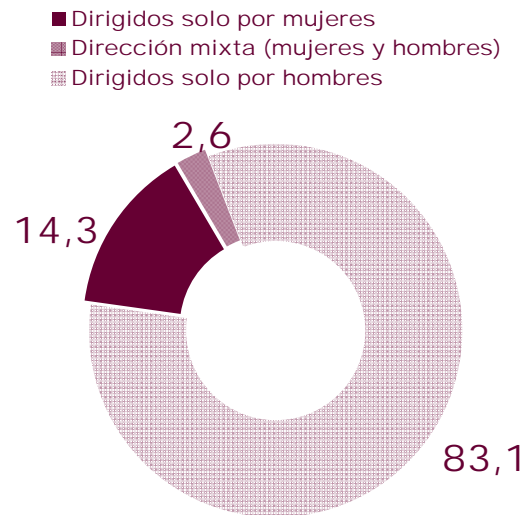


Recaudación. Cine español
(en millones de euros)



Por lo que respecta **al cine español**, en 2018, con 464 películas exhibidas, los espectadores ascendieron a 17,7 millones y la recaudación a 103,1 millones de euros, cifras que suponen un incremento respecto al año anterior del 1,7% y del 0,1% respectivamente.

Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista. 2018

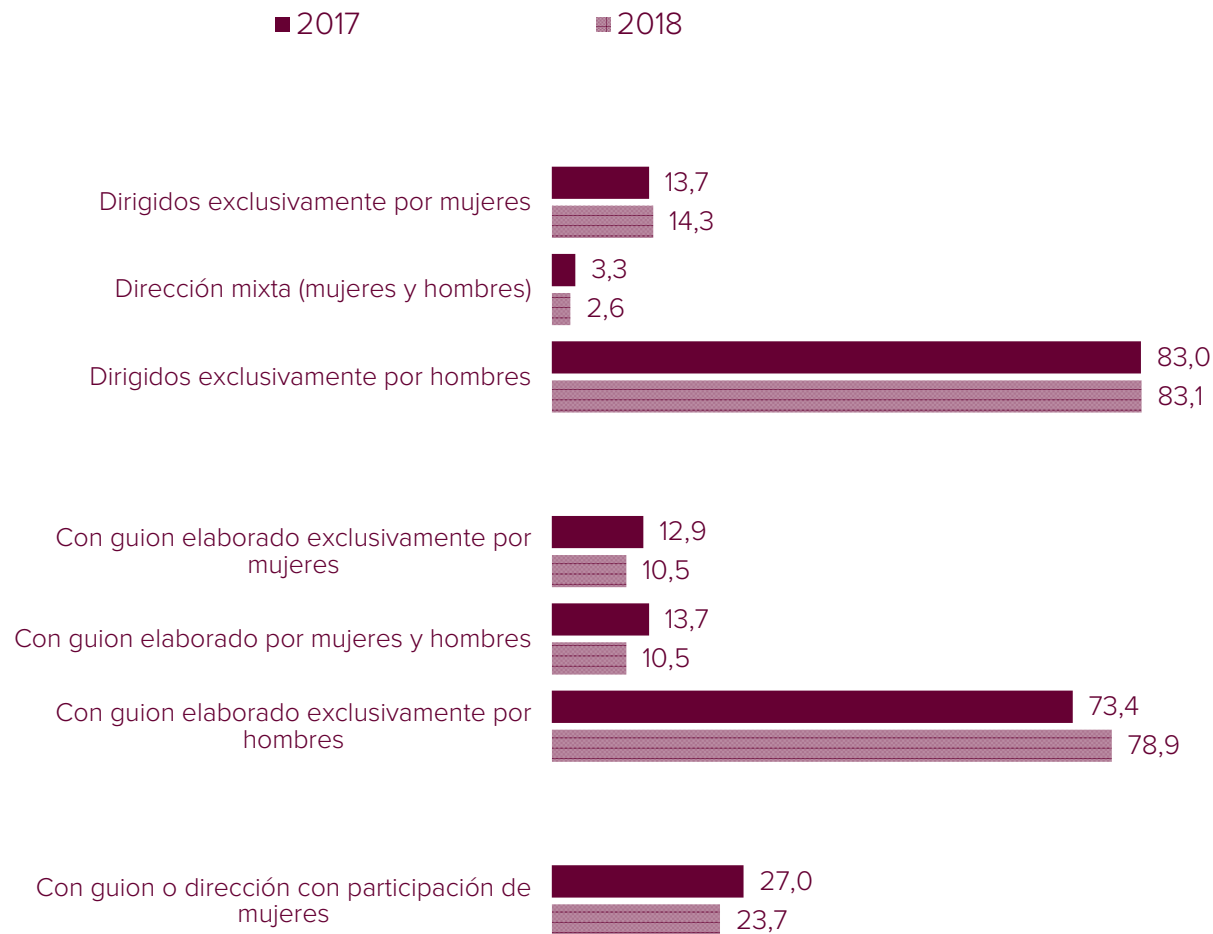


En 2018 se incorporó por primera vez información relativa al **sexo del director y guionista de los largometrajes de producción española.**

Los resultados indican que el **16,9% de los largometrajes de producción española fue dirigido o codirigido por una mujer.**

En una de cada cinco películas hubo participación de mujeres en la elaboración del guion.

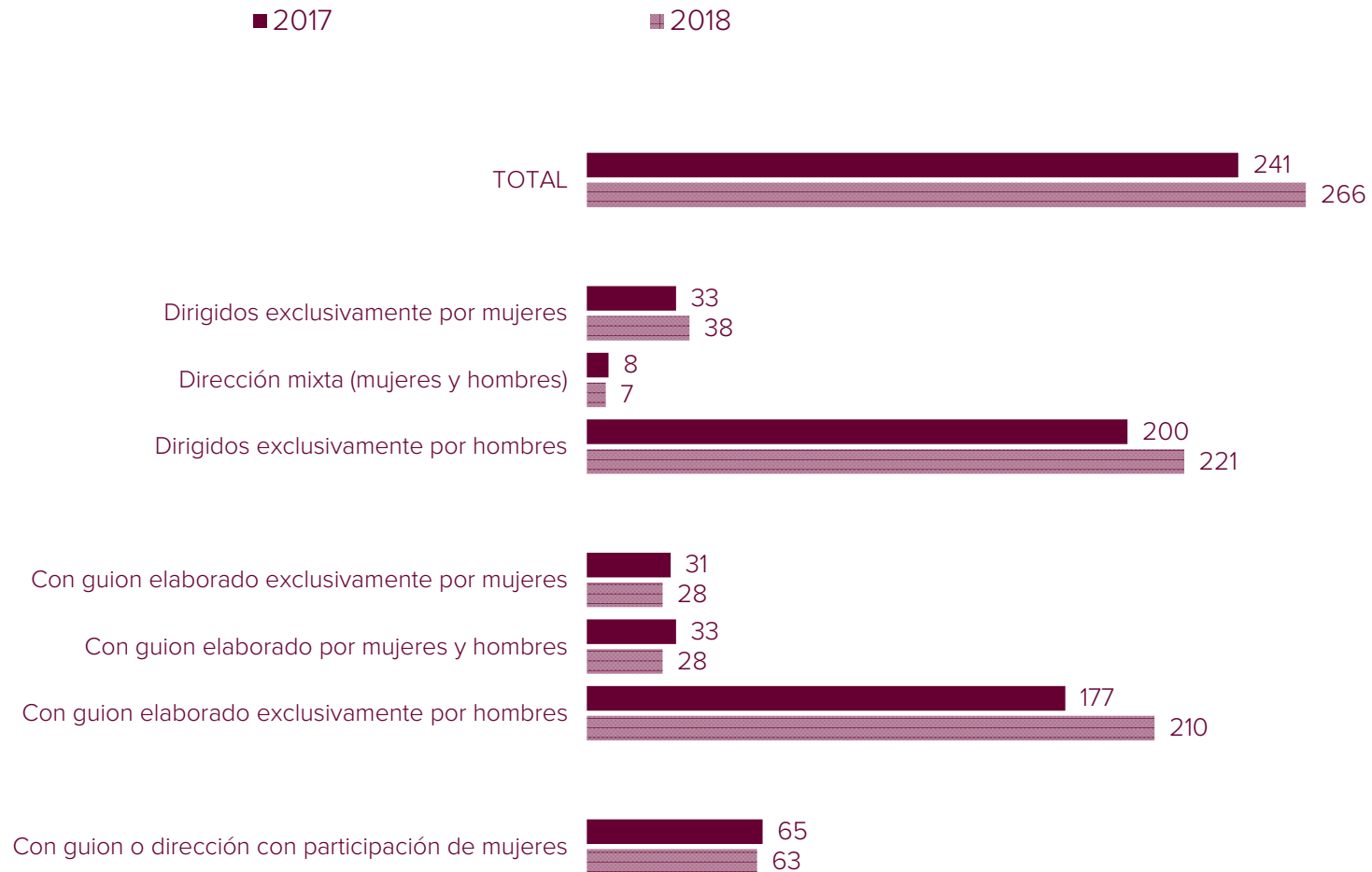
Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista. 2018 (En porcentaje)



En 2018 se incorporó por primera vez información relativa al **sexo del director y guionista de los largometrajes de producción española.**

Los resultados indican que en 2018 el **23,7%** de los largometrajes de producción española **tuvieron participación de mujeres en su dirección o en su guion.**

Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista. 2018 (En valores absolutos)



Aportación al VAB y al PIB del conjunto de la economía española.

	2016 (P)	Media (2010-2016)
Actividades culturales		
En porcentaje del VAB	2,6	2,7
En porcentaje del PIB	2,5	2,5
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual		
En porcentaje del VAB	3,4	3,4
En porcentaje del PIB	3,3	3,3
Audiovisual y multimedia		
En porcentaje del VAB	0,7	0,7
En porcentaje del PIB	0,7	0,7

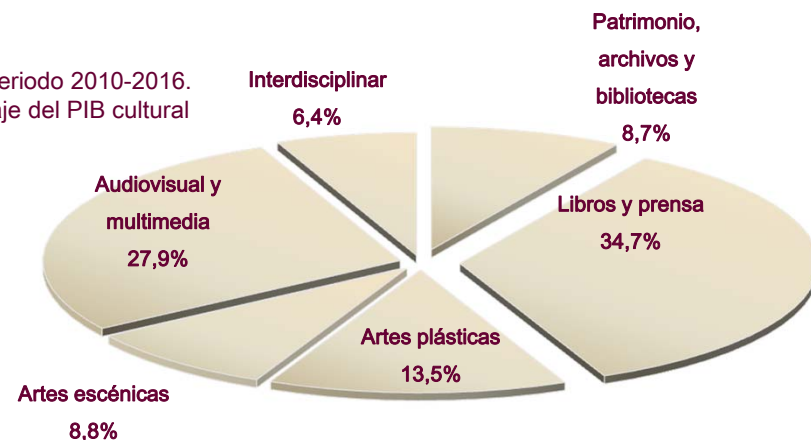
La aportación del VAB cultural al conjunto de la economía española se situó, por término medio en el periodo 2010-2016, en el 2,7%, si se consideran las actividades vinculadas con la propiedad intelectual el 3,4%.

Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que el sector Audiovisual y multimedia tiene un peso relativo en el conjunto de actividades culturales analizadas cercano al 28%. Su aportación al PIB del conjunto de la economía se cifra en el 0,7%.

Los resultados ponen de manifiesto que tanto las actividades culturales como las actividades vinculadas con la propiedad intelectual tienen un peso muy significativo en la economía española.

Porcentaje del VAB total	2016 (P)	Media (2010-2016)
Industria de la alimentación, fabricación de bebidas y tabaco	2,8	2,8
Industria química	1,2	1,1
Telecomunicaciones	1,7	1,8
Actividades financieras y de seguros	3,9	4,1

Media del periodo 2010-2016.
En porcentaje del PIB cultural



ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES EN ESPAÑA

*Última edición
2014-2015*

*Edición 2018-2019
en elaboración*

Operación estadística oficial de periodicidad cuatrienal incluida en el Plan Estadístico Nacional

Realizada por el Ministerio de Cultura y Deporte, con la colaboración del INE

Los resultados se refieren al conjunto de la población de 15 años en adelante.

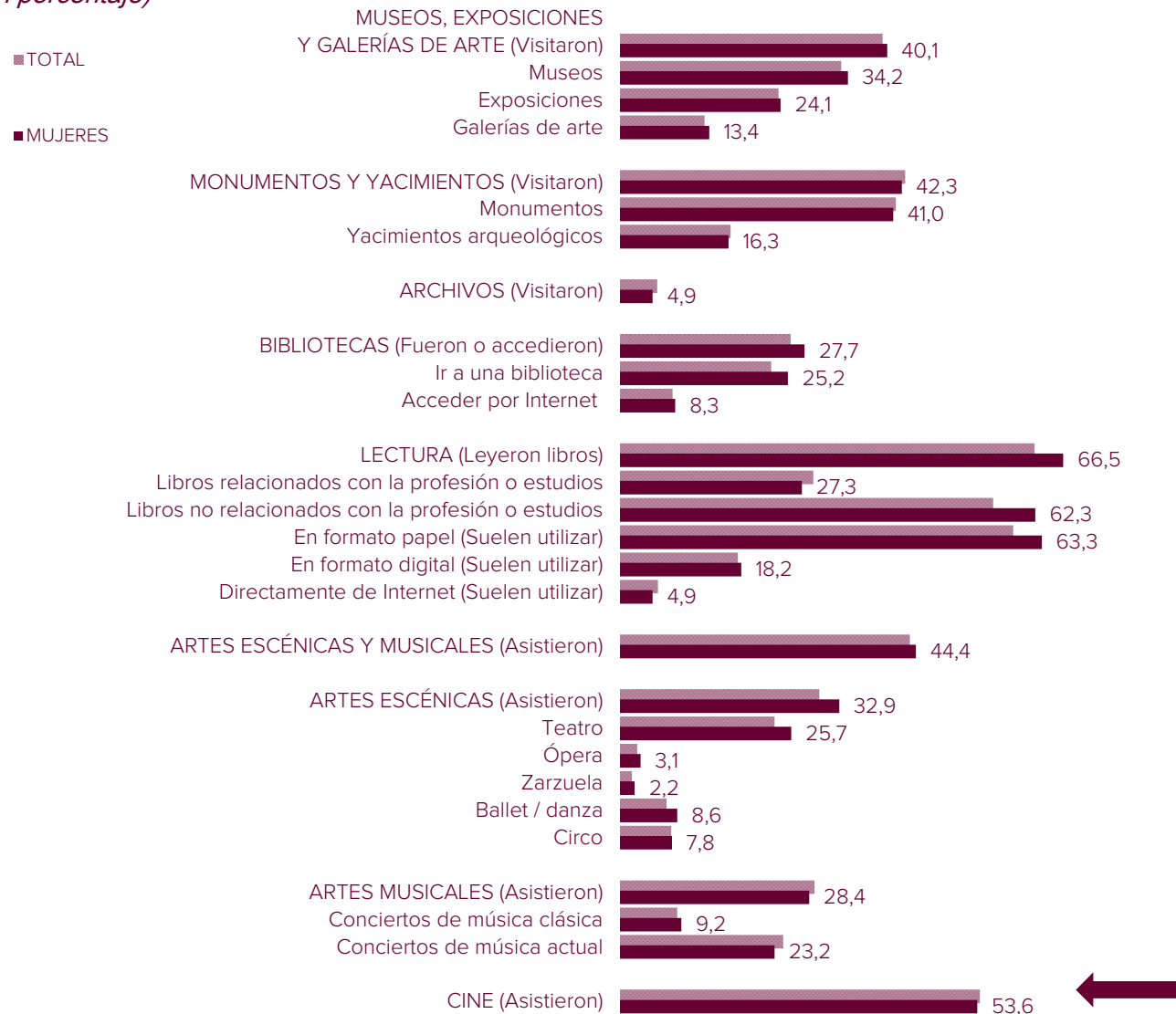
Investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16 mil personas.

El error de muestreo global se sitúa entorno al 1%.

Evalúa indicadores relativos a los hábitos culturales de los españoles

Profundiza en la forma de adquisición de productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.

Población que realizó actividades culturales en el último año (En porcentaje)

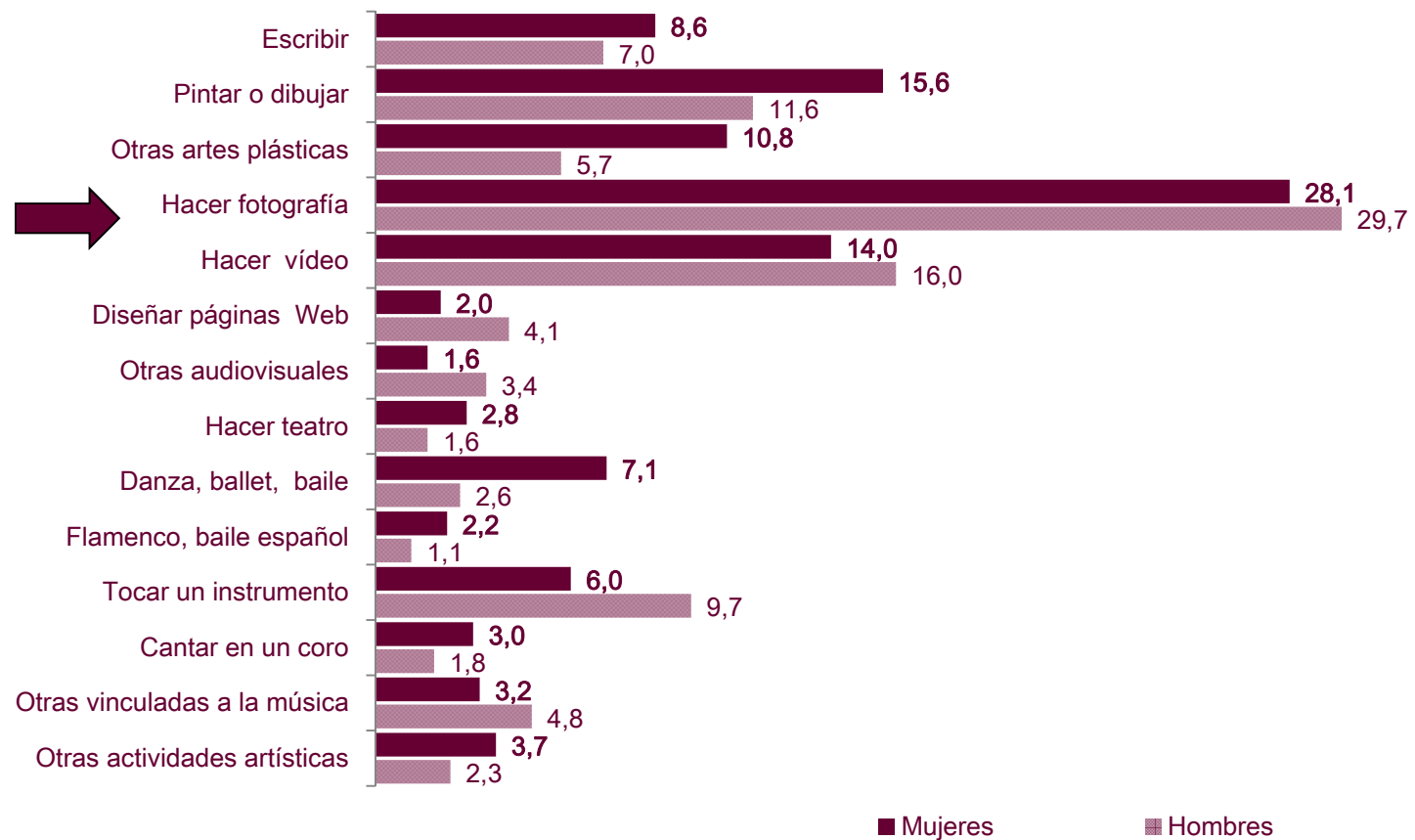


Los resultados de la encuesta indican que las actividades culturales más frecuentes, en términos anuales, son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 87,2%, el 62,2% y el 54%.

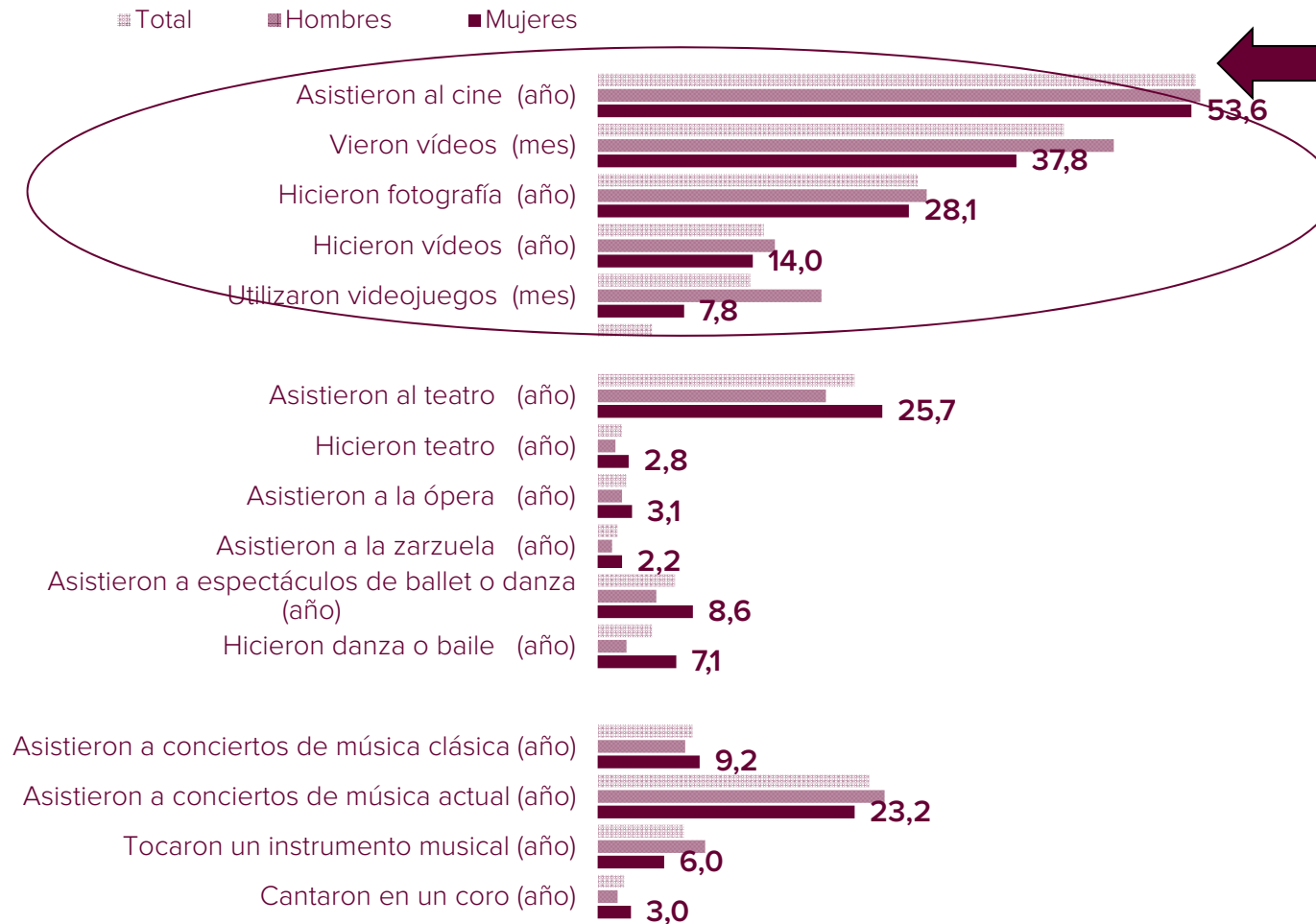
Se observan tasas de participación cultural superiores entre las mujeres en múltiples manifestaciones: asistencia a museos, lectura, salvo la profesional, asistencia a espectáculos de artes escénicas o a conciertos de música clásica.

Frente a ello, se observan entre las mujeres tasas anuales de asistencia al cine, 53,6%, ligeramente inferiores a la media global.

Personas que han realizado actividades artísticas en el último año según tipo de actividad por sexo.
2014-2015
(En porcentaje del total de cada colectivo)



Indicadores de participación cultural (En porcentaje)

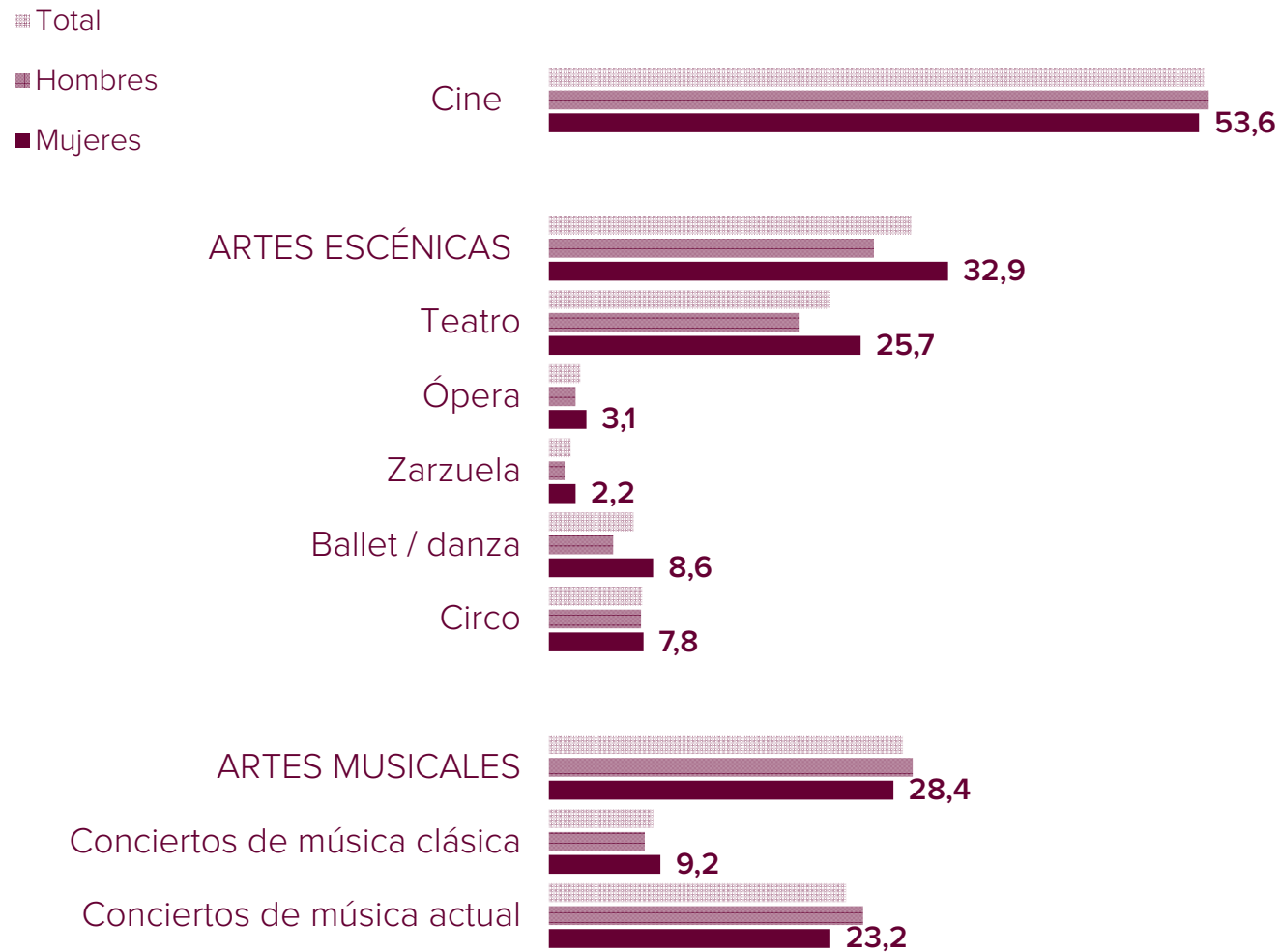


*Si se contemplan otras actividades artísticas se observa que **hacer vídeo o fotografía** son aficiones artísticas más frecuentes entre los hombres.*

*Ellos también presentan mayores tasas de asistencia anual a conciertos de música actual y **al cine**.*

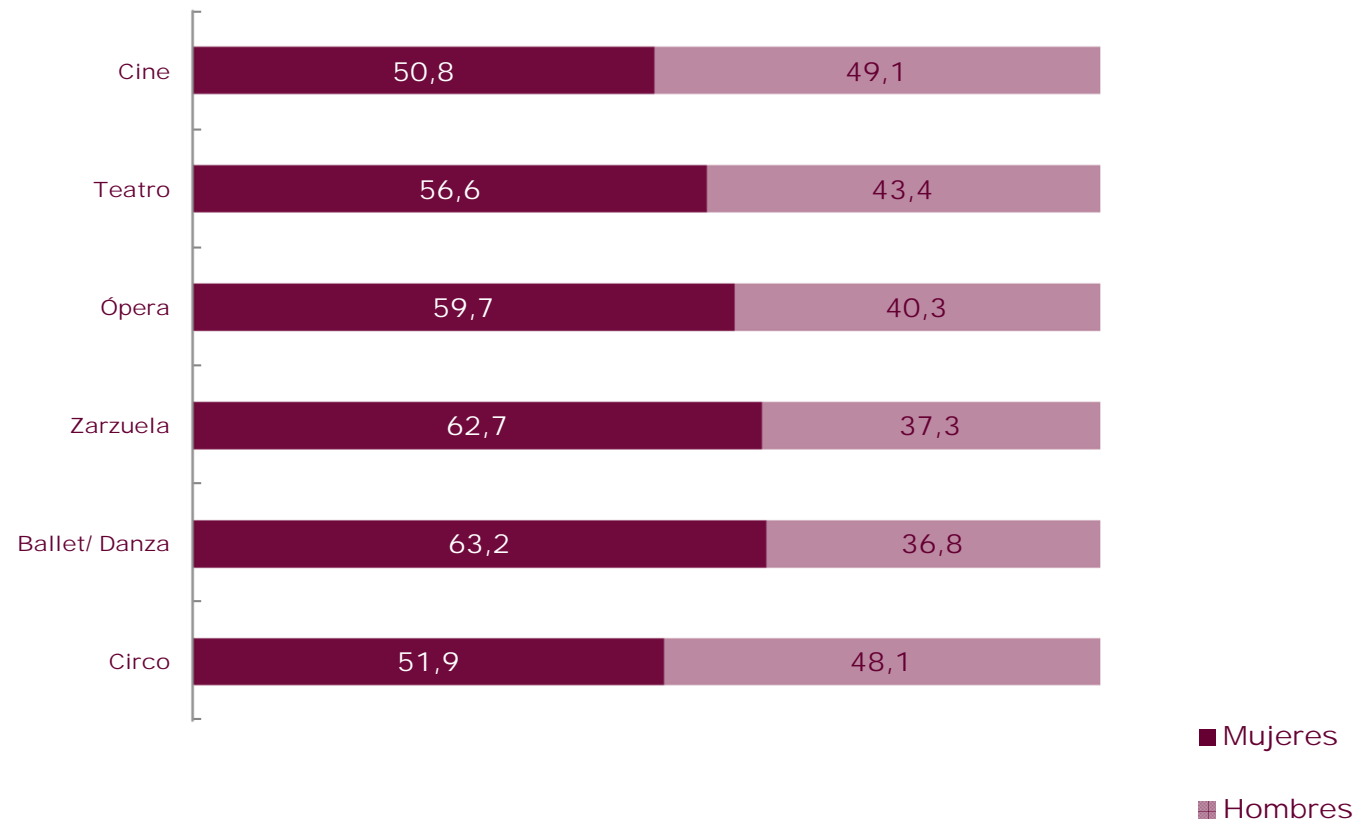
En el colectivo de los que hacen teatro, baile o danza, son más altas las tasas observadas entre las mujeres, siendo también ellas las más asiduas a este tipo de espectáculos.

Población que asistió a determinados espectáculos culturales (Tasas anuales en porcentaje)



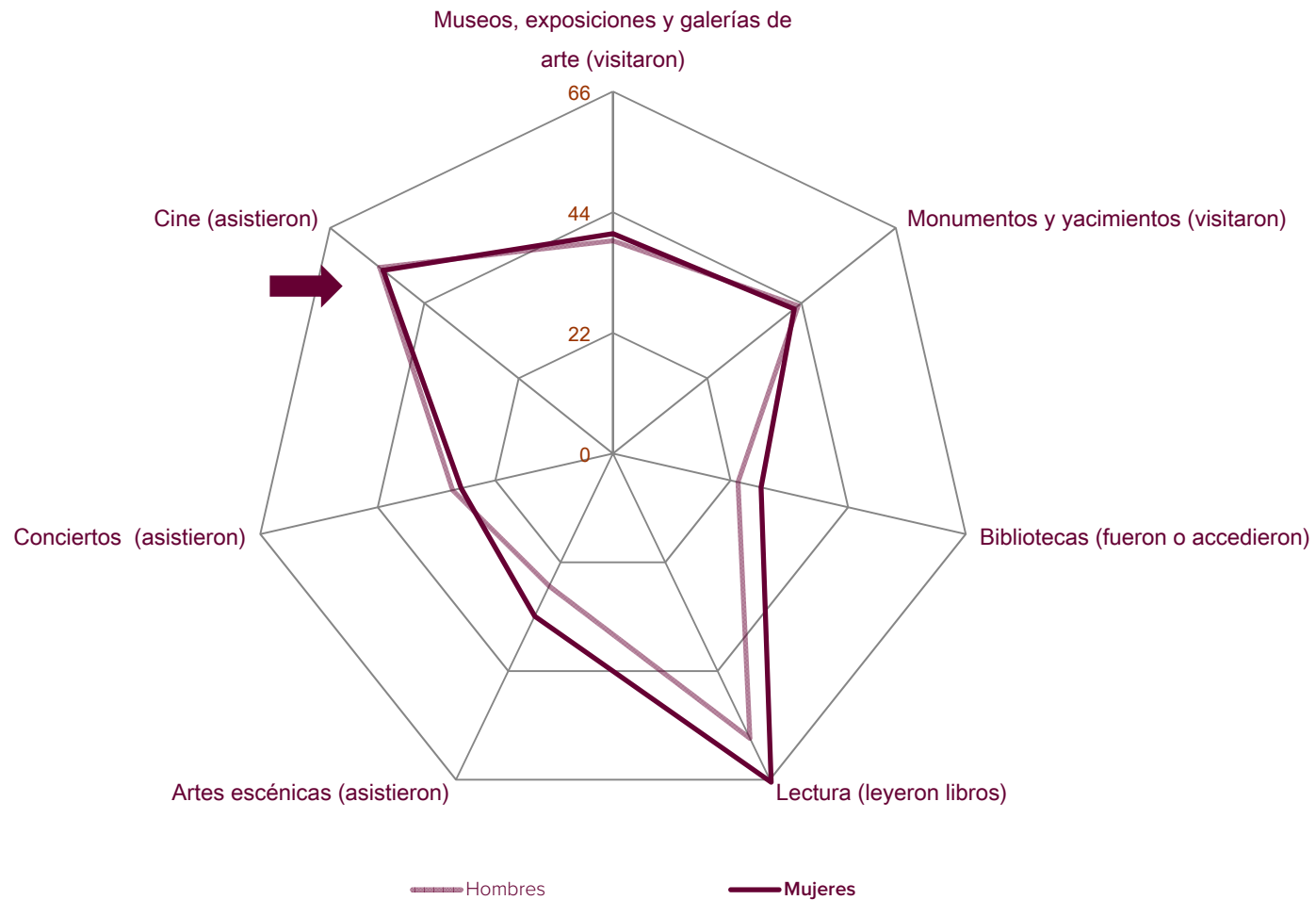
Entre los espectáculos culturales el cine continúa siendo, con gran diferencia, el que tiene más adeptos.

Personas que asistieron a espectáculos de artes escénicas o al cine en el último año por sexo. 2014-2015
(Distribución porcentual)

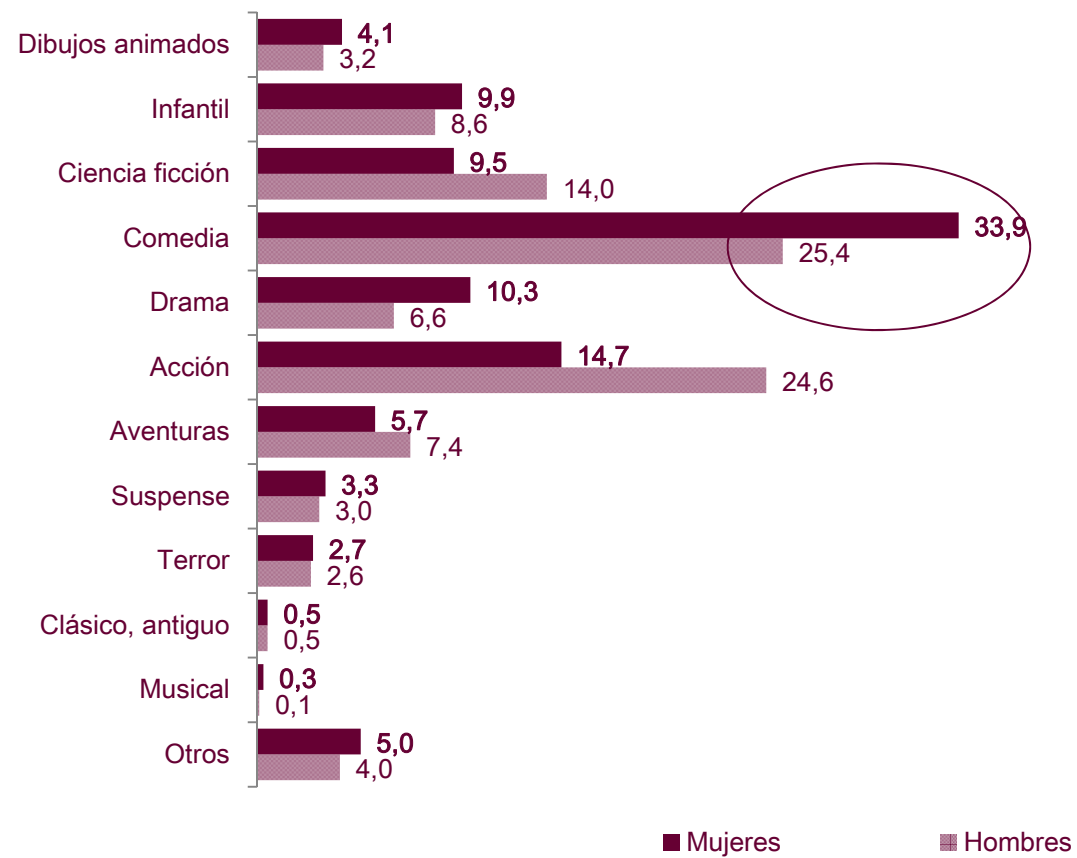


Fuente. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015

Población que realizó actividades culturales en el último año
(En porcentaje)



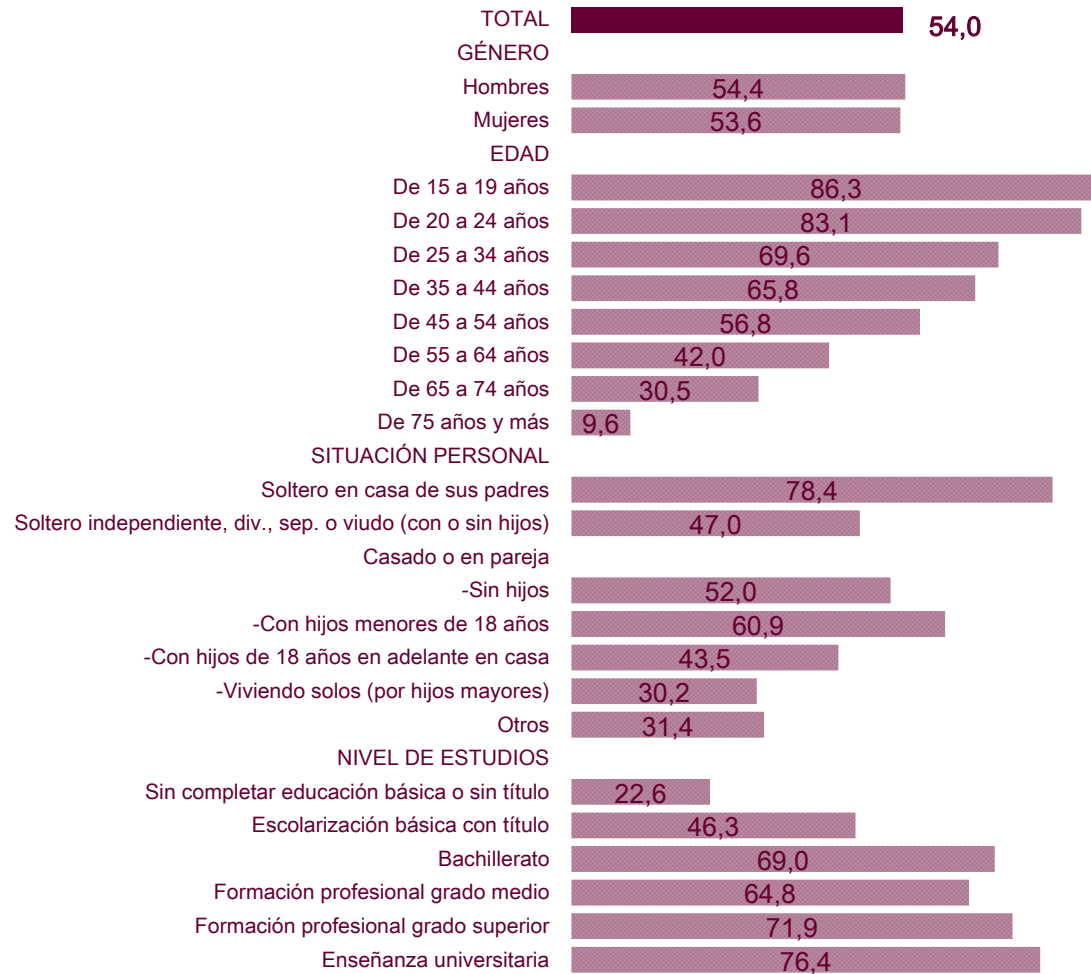
Personas que han ido al cine en un año según el tipo de película de la última vez que asistieron por sexo. 2014-2015
En porcentaje de los que han ido en un año)



Fuente. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015

Personas según la asistencia al cine en el último año

(En porcentaje)



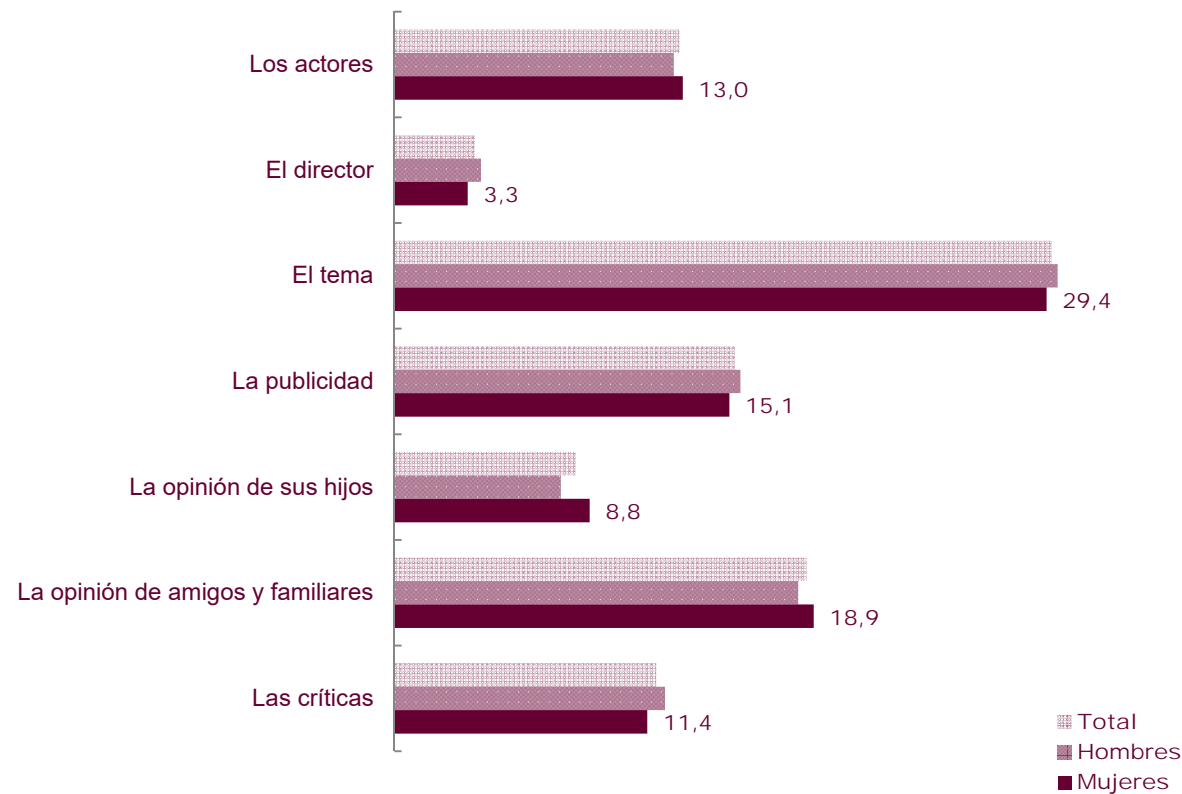
Más de la mitad de la población asiste cada año a este espectáculo, cifra ligeramente superior en los hombres en el 54,4%, que en el 53,6% mujeres.

Por edades continúan observándose notables diferencias, desde el 86,3% observado en los más jóvenes, al 9,6% registrado de la población de más edad.

Los solteros en casa de sus padres, 78,4%, y las parejas con hijos menores, 60,9%, también destacan en esta actividad.

Motivos por los que eligieron la película la última vez que asistieron

(En porcentaje)

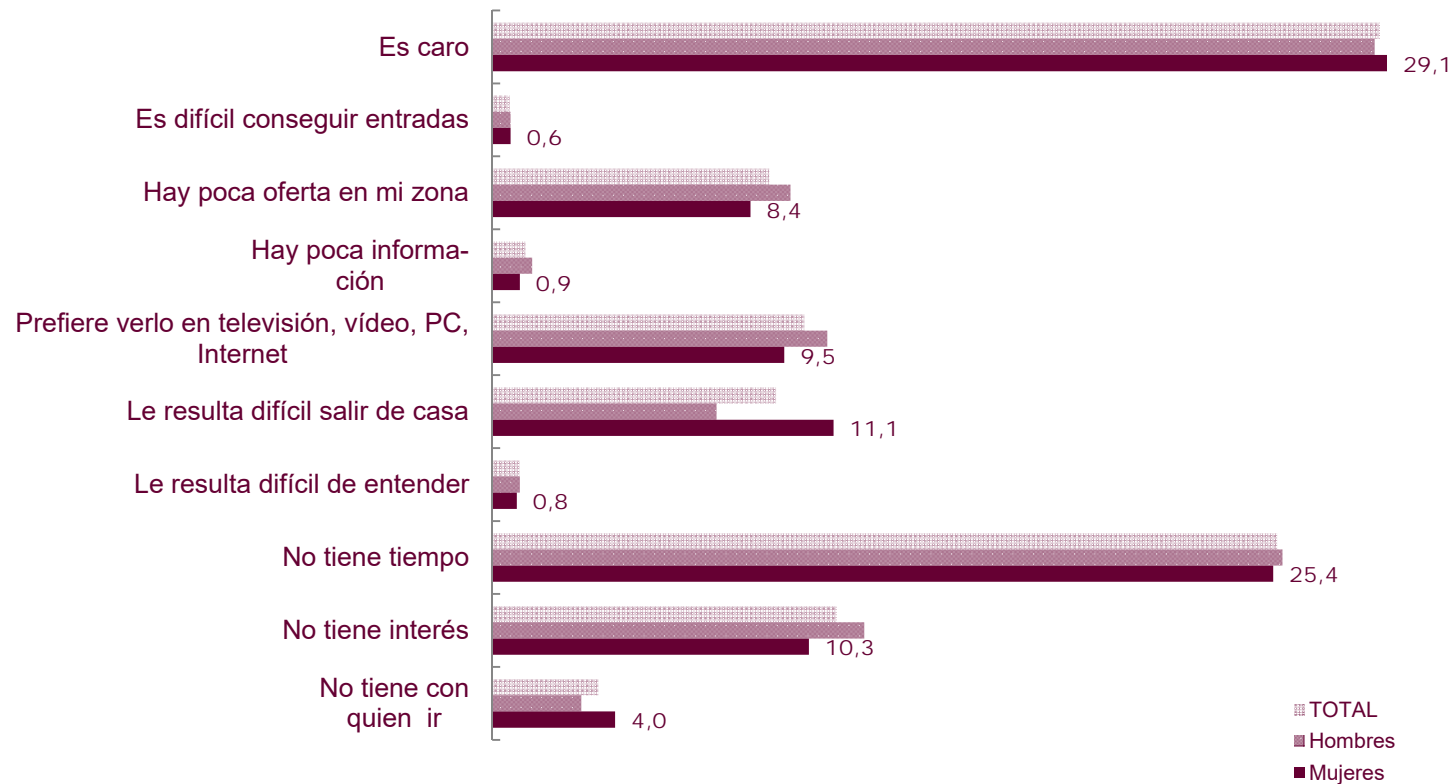


El tema, la opinión de familiares y amigos son determinantes para elegir una película.

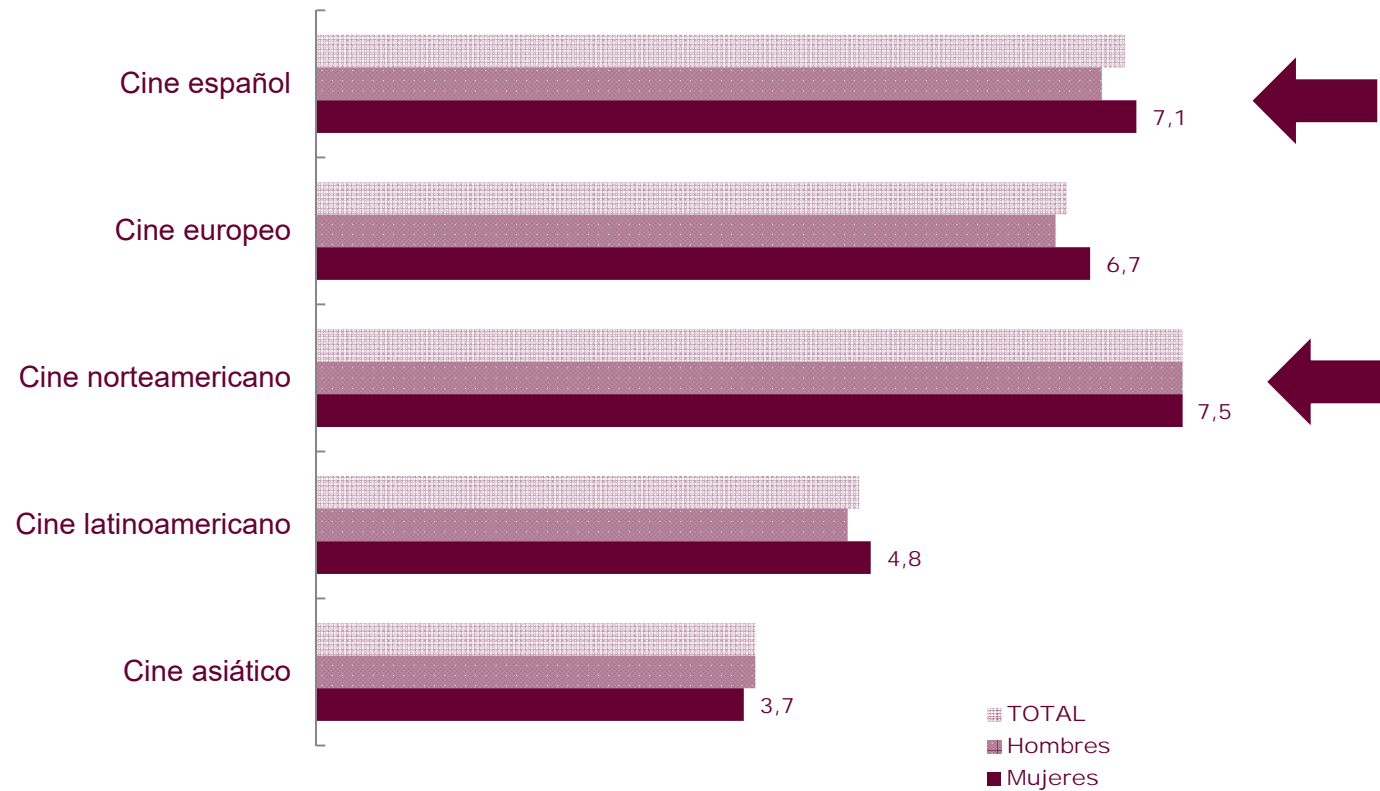
Con menor intensidad, destacan la publicidad, los actores o las críticas

Motivos por los que no van, o no van más veces al cine por SEXO

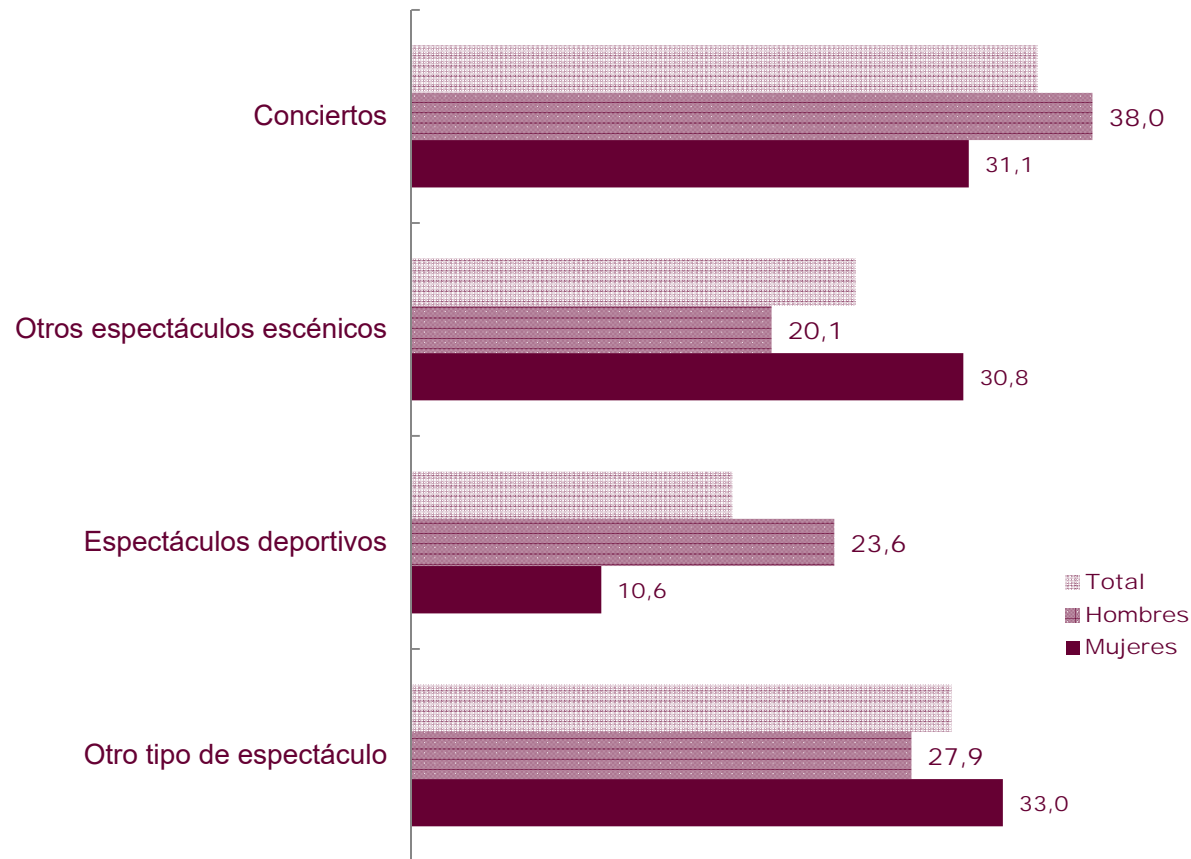
(En porcentaje)



Valoración media del cine español, europeo, norteamericano y latinoamericano por SEXO (Índice de 0 a 10)



Personas que fueron a una sala de cine en el último año para ver **otro** tipo de espectáculos grabados o emitidos en directo según **SEXO** (Distribución porcentual horizontal)

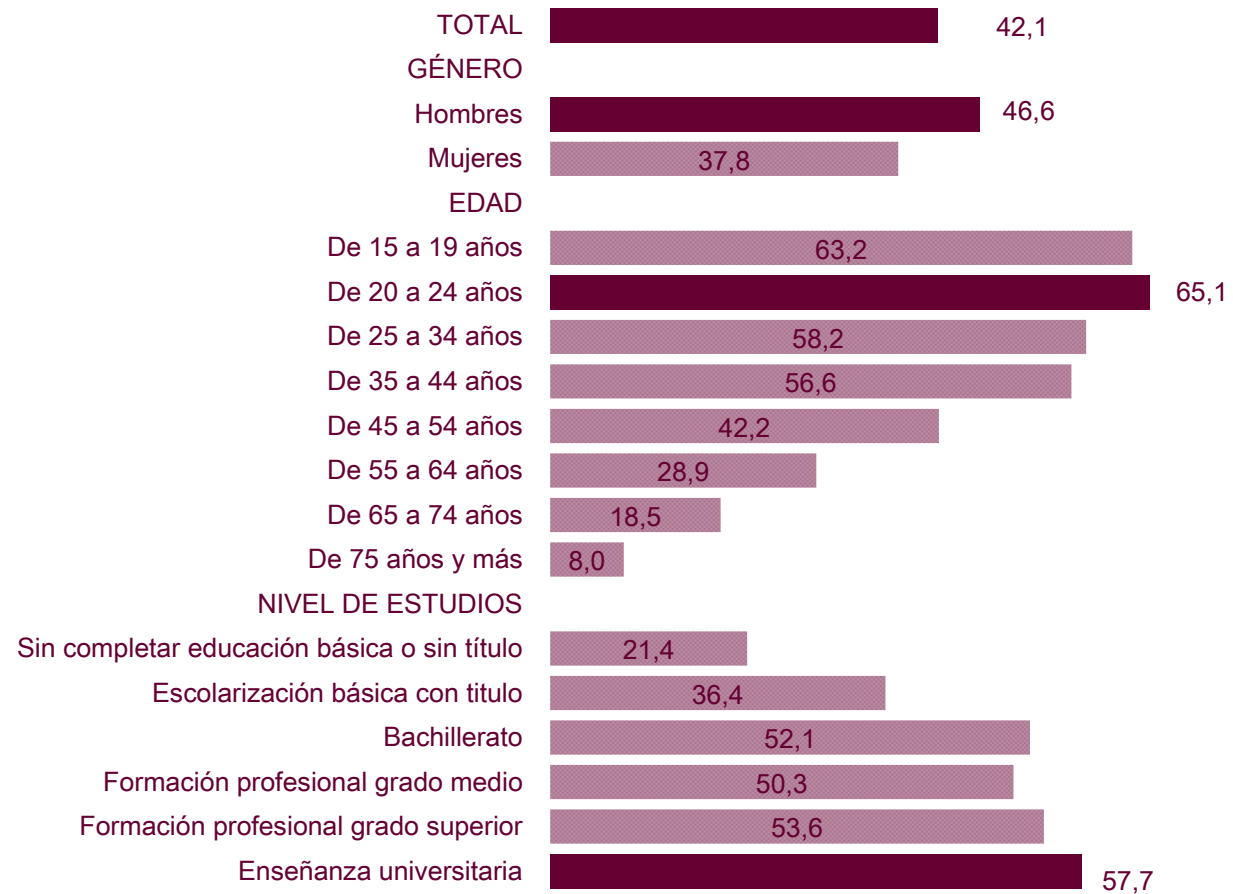


Un 2,5% de la población declaró haber ido a una sala de cine para ver otro tipo de espectáculos.

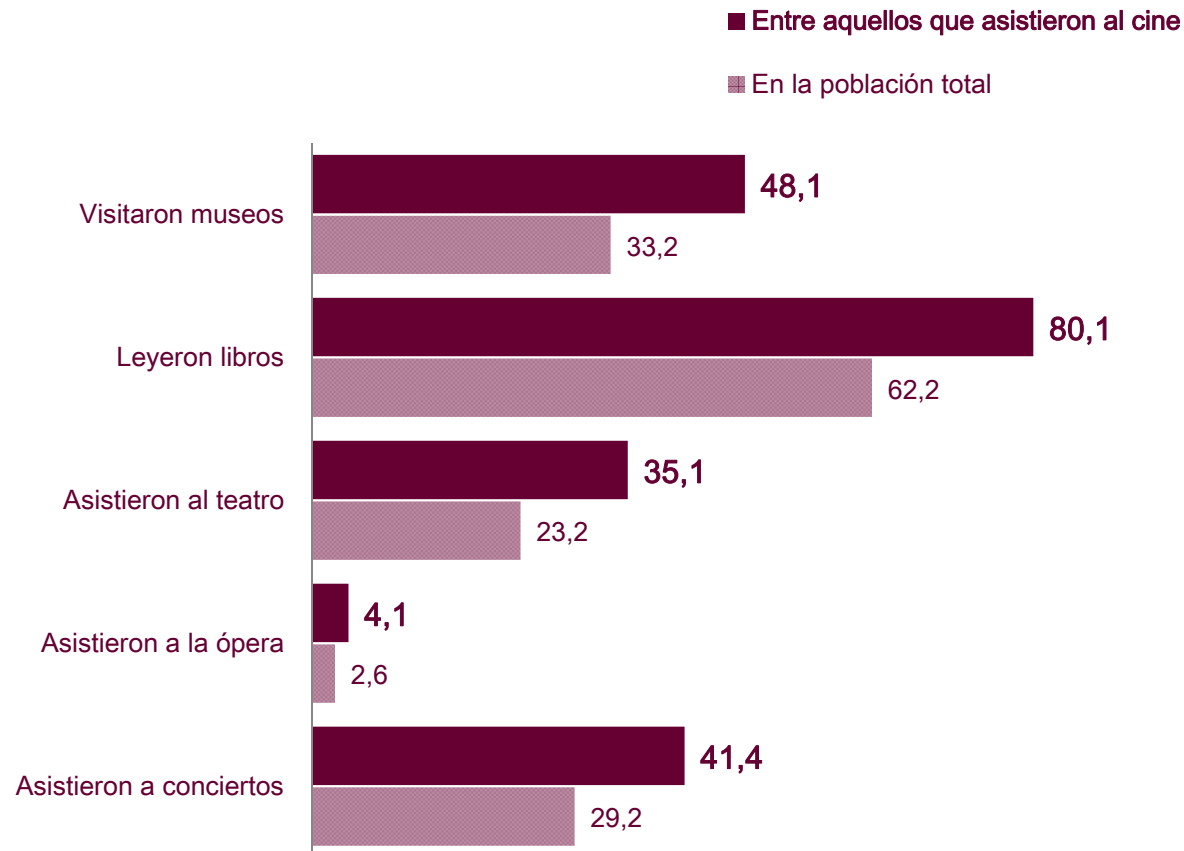
De ellos, el más frecuente es un concierto, seguido de otros espectáculos escénicos o de un espectáculo deportivo.

Entre aquellos que van a una sala a ver otro tipo de espectáculos, el 30,8% de las mujeres ven un espectáculo de escénicas

Personas que suelen ver vídeos al menos una vez al mes (En porcentaje)



Indicadores de participación anual interrelacionados (En porcentaje)



Existe una fuerte interrelación entre la asistencia al cine y otras actividades culturales. Así, se observa en el colectivo analizado un incremento de las tasas de visitas a museos, el 48,1% frente al 33,2% del conjunto de la población analizada, o de sus tasas de lectura, el 80,1% frente al 62,2%.

Las tasas de asistencia a conciertos alcanzan el 41,4% entre aquellos que asisten al cine, frente al 29,2% observado en el total.

Si nos centramos en la asistencia al teatro, las tasas ascienden al 35,1% frente al 23,2% observado en la población total analizada.

Estadísticas culturales <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas.html>

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html>

Cuenta Satélite de la Cultura en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/csce/portada.html>

Anuario de Estadísticas Culturales en España <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/naec/portada.html>

CULTURABase <http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html?L=0>



MINISTERIO CULTURA DEPORTE ACTUALIDAD **SERVICIOS AL CIUDADANO**

Ud está aquí: [Portada de la web del Ministerio de Cultura y Deporte](#) > [Servicios al ciudadano](#) > [Estadísticas](#)

Servicios al ciudadano

- Información administrativa
- Protección de datos personales
- Catálogo de trámites y servicios
- Registros
- Sede electrónica
- Becas, ayudas y subvenciones
- Fundaciones
- Publicaciones y bibliotecas
- Estadísticas
- Información pública
- Normativa destacada
- Redes sociales del Ministerio
- Cartas de Servicios

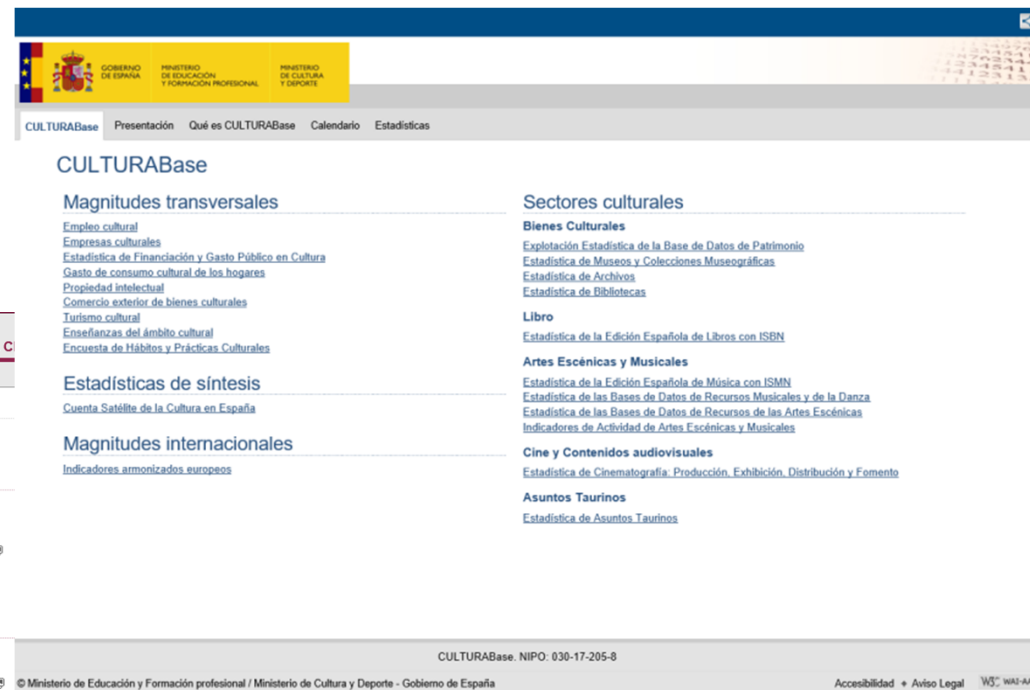
Estadísticas

Estadísticas Culturales

- CULTURABase. Base de Datos de estadísticas culturales
- Cuenta Satélite de la Cultura en España
- Principales estadísticas culturales
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales
- Anuario de Estadísticas Culturales
- Estadísticas de Museos y Colecciones Museográficas

Estadísticas de Deporte

- DEPORTData. Base de datos
- Anuario de Estadísticas Deportivas
- Principales estadísticas deportivas
- Encuesta de Hábitos Deportivos en España



CULTURABase Presentación Qué es CULTURABase Calendario Estadísticas

CULTURABase

Magnitudes transversales

- Empleo cultural
- Empresas culturales
- Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura
- Gasto de consumo cultural de los hogares
- Propiedad intelectual
- Comercio exterior de bienes culturales
- Turismo cultural
- Enseñanzas del ámbito cultural
- Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

Estadísticas de síntesis

- Cuenta Satélite de la Cultura en España

Magnitudes internacionales

- Indicadores armonizados europeos

Sectores culturales

Bienes Culturales

- Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio
- Estadística de Museos y Colecciones Museográficas
- Estadística de Archivos
- Estadística de Bibliotecas

Libro

- Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN

Artes Escénicas y Musicales

- Estadística de la Edición Española de Música con ISMN
- Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza
- Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas
- Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales

Cine y Contenidos audiovisuales

- Estadística de Cinematografía. Producción, Exhibición, Distribución y Fomento

Asuntos Taurinos

- Estadística de Asuntos Taurinos

CULTURABase. NIPO: 030-17-205-8

© Ministerio de Educación y Formación profesional / Ministerio de Cultura y Deporte - Gobierno de España

Accesibilidad + Aviso Legal W3C WAI-AA



Estadística para el Plan 2017-2020

Enlaces de interés

INE Instituto Nacional de Estadística

OECD

euostat

CULTURABase

Gracias por su atención

ANEXO

Ley Orgánica 3/2007 . Artículo 20. Adecuación de las estadísticas y estudios. Al objeto de hacer efectivas las disposiciones contenidas en esta Ley y que se garantice la integración de modo efectivo de la perspectiva de género en su actividad ordinaria, los poderes públicos, en la elaboración de sus estudios y estadísticas, deberán:

- a) Incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo.
- b) Establecer e incluir en las operaciones estadísticas nuevos indicadores que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar.
- c) Diseñar e introducir los indicadores y mecanismos necesarios que permitan el conocimiento de la incidencia de otras variables cuya concurrencia resulta generadora de situaciones de discriminación múltiple en los diferentes ámbitos de intervención.
- d) Realizar muestras lo suficientemente amplias como para que las diversas variables incluidas puedan ser explotadas y analizadas en función de la variable de sexo.
- e) Explotar los datos de que disponen de modo que se puedan conocer las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de intervención.
- f) Revisar y, en su caso, adecuar las definiciones estadísticas existentes con objeto de contribuir al reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres y evitar la estereotipación negativa de determinados colectivos de mujeres. Sólo excepcionalmente, y mediante informe motivado y aprobado por el órgano competente, podrá justificarse el incumplimiento de alguna de las obligaciones anteriormente especificadas.